

一、专业名称及代码

专业名称：国际贸易实务

专业代码：630501

二、入学要求

普通高中学校毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，弹性修业年限为 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	初始就业岗位群	发展或晋升岗位群
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	其他未列明商 务服务业 (7299)	销售人员(4- 01-02) 贸易经纪代理 人员 (4-01-03) 其他批发与零 售服务人员 (4-01-99)	外贸业务员、外贸 单证员、外贸跟单 员、跨境电商外贸 专员	岗位专业证书：外贸 业务员证书、外贸跟 单员证书、外贸单证 员证书、跨境电商专 员证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能 等级证书

（二）所属专业群

国际贸易与商务专业群。专业群牵头专业为国际贸易实务。专业群与岗位群对应关系如下：

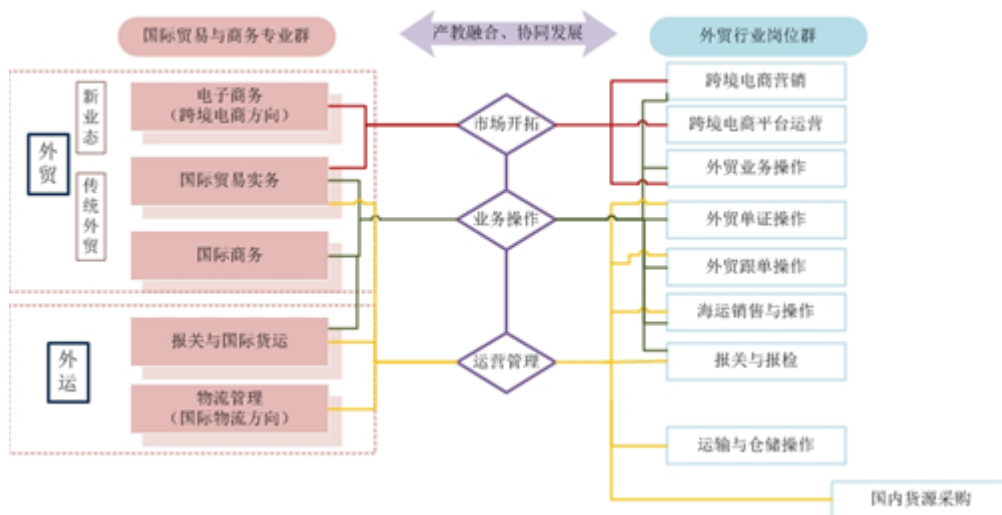


图1 国际贸易与商务专业群结构图

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应山东省外经贸行业战略规划发展需要，具有较高的人文素质、职业素养和国际化视野，掌握国际贸易理论政策、国际市场营销基本理论和方法、商品进出口业务的一般运营与管理知识等知识和技术技能，面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商专员等工作领域的创新型、发展型、复合型、国际化高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

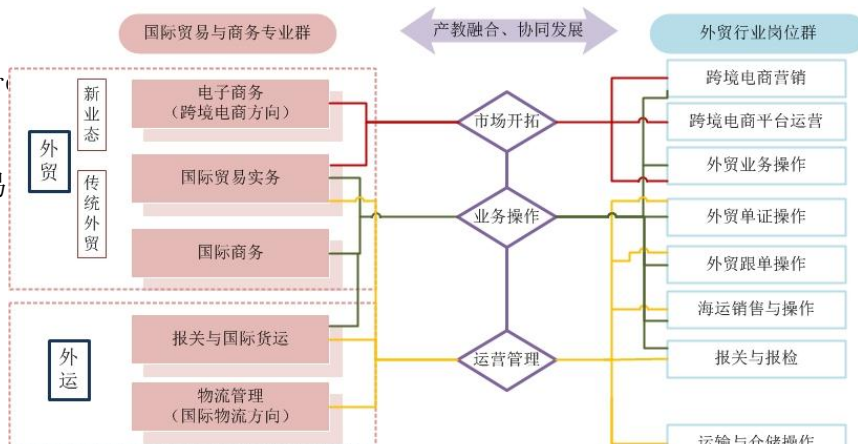
具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。具有团队合作精神和良好的人际关系；具有良好的书面和口头表达能力；具有良好的服务意识；具有爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质和从事外经贸工作的基本业务素质；具有风险防范意识、守法意识与科学决策的严谨作风；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格、乐观的人生态度；具备较强的自主学习能力与学习意愿；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识：掌握 word 知识；掌握英文沟通基本知识；
专业知识：掌握国际贸易



际贸易的法规、惯例；掌握进出口贸易的主要贸易方式、渠道，掌握进出口业务流程和各业务环节操作；掌握国际金融的国际收支、外汇、汇率、汇率风险等基础知识；理解单证审核原理、方法，掌握国际贸易中常见单据的缮制方法；掌握货物运输操作基础知识；掌握国际货物保险基础知识；了解商品进出口报关知识；掌握商品知识，掌握有关商品检验检疫的知识和方法；掌握产品采购的基本知识；熟悉公共关系知识和商务礼仪知识；了解跨境电商基础知识；熟悉 ebay、亚马逊、敦煌、速卖通等销售平台及平台规则；掌握与客户沟通交流的方式方法。

3. 能力

通用能力：能够熟练操作 windows 操作系统、应用 word、excel 等常用办公软件；能够用英文进行口头或者书面方式的跨文化交流沟通；能够结合专业知识解决实际问题，具备终身学习能力，独立思考、逻辑推理能力。

专业技术技能：能够熟练撰写英文询盘、发盘等各类外贸业务联系函电；能够通过网络、交易会等方式进行客户开发以及市场开拓；能够与客户进行交易磋商、价格核算、拟定内外贸合同；能够进行商品售前产品咨询、下单以及售中询单、售中各种特殊要求的处理；能够按时按质按量履行进出口合同，进行产品跟踪、较为熟练的验货等；能够根据汇率的变化进行业务的处理；能够审核信用证，并根据信用证（合同）、货物装运信息、UCP600 正确缮制和办理常用外贸单证；能够正确恰当的处理客户咨询、投诉，协调相关部门；能够妥善处理简单的贸易争端。

六、课程设置

（一）岗位类别、典型任务与职业能力分析

表 2 本专业岗位类别、典型任务与职业能力分析

岗位类别/技术领域	典型任务	职业能力	对应开设课程	对应职业资格证书或技能等级证书
1 外贸业务员	1. 外贸业务的国际市场开拓； 2. 客户开发与维护； 3. 合同签订； 4. 合同履行； 5. 合同善后。	1. 商务英语沟通能力； 2. 合同管理能力； 3. 经济事件分析与市场预测能力； 4. 贸易政策解读与市场把握能力； 5. 外贸合同跟单管理能力； 6. 国际市场开拓能力； 7. 客户维护能力； 8. 业务纠纷处理能力； 9. 风险规避能力。	国际贸易实务 外贸业综合实训 外贸单证实务 外贸英语函电 外贸谈判口语 国际贸易法	全国外贸业务员证书
2. 外贸跟单员	1. 良好的英语听、说、读、写能力； 2. 熟悉外贸出口流程，熟练掌握产品的主要特性和用途，了解产品的工作原理的能力； 3. 高度的工作责任感，忠诚度、果断的决策风格、优秀的沟通、	1. 分析与预测能力； 2. 与客户以及生产人员进行有效沟通的能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 缮制单据能力； 5. 出口货物材料采购环节的	国际贸易实务 外贸跟单实务 外贸单证实务	全国外贸跟单员证书 全国外贸单证员证书

	协调能力； 4. 具备优良的综合素质，善于公关交际、谈判技巧，较强的应变能力。	跟单能力； 6. 出口货物生产环节的跟单能力； 7. 办理跟单产品的运输、报检、报关、制单结汇等相关手续的能力。		
3. 跨境电商外贸专员	1. 执行公司的贸易业务，实施贸易规程，开拓市场； 2. 负责联系客户、编制报价、参与商务谈判，签订合同； 3. 负责单证审核、报关、结算、售后服务等工作； 4. 客户的拓展与维护； 5. 业务相关资料的整理和归档； 6. 相关业务工作的汇报。	1. 良好的业务拓展能力； 2. 良好的公关意识和较强的商务谈判能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 进行信息分析与反馈的能力； 5. 熟练使用办公软件，具备基本的网络知识、外贸知识和跨境电商平台操作的能力。	国际贸易实务 跨境电商基础 跨境电商视觉营销	全国跨境电商操作专业岗位专业证书 跨境电商 B2B 数据运营职业等级证书 1+X

（二）课程体系

本专业基于能力本位，注重学生综合素质培养和个性化培养相结合，建立了“两平台+三模块”课程体系。

1. 两平台：公共基础课程平台、专业群课程平台

——公共基础课程平台：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素质、就业创业课程。

——专业群课程平台：包括国际贸易实务专业基础课程和国际贸易与商务专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

2. 两模块：专业核心课程模块、选修课程模块、课外学分模块

——专业核心课程模块：对应国际贸易实务专业的外贸业务员、外贸跟单员和外贸单证员核心工作岗位开设的，以职业能力为主线，按“岗位—能力—课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。

——选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。

公共选修课程：分为身心健康、中外文化素养、职业素养、兴趣拓展模块。

专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、继续学习等的需要，自由选择课程进行学习。

——课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

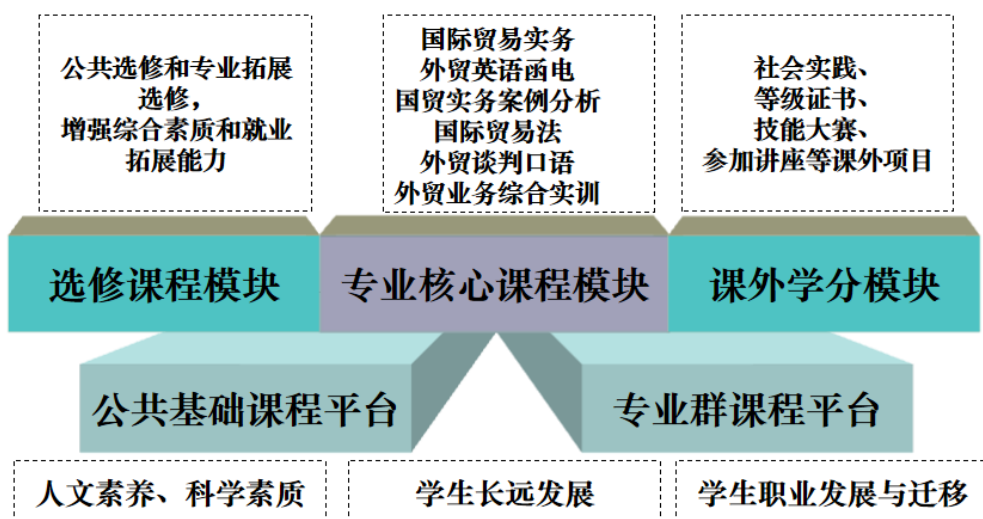


图2 国际贸易实务专业课程体系

公共基础必修课：面向全院开设，是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。由军事课、大学生心理健康教育、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、体育、中华优秀传统文化、计算机应用基础、综合英语（商务日语、应用韩语专业除外）等课程组成。

公共基础选修课：人工智能和企业管理实务为限定选修课，各专业根据专业情况，从中二选一。任意选修课从交流与沟通、现代科学技术与素养、国家精品在线开放课、美育、环保、海洋、社会责任等其它线上线下任选课程等组成。

专业群课程平台/专业基础课程：面向专业群内各专业开设，培养专业群内各专业领域通用的知识、能力、素质。专业基础课程是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。

专业核心课程培养本专业直接相关的专业能力。

专业方向课程（专业分方向的情况）适用于本专业分方向培养人才。

专业选修课程旨在拓展学生专业知识和岗位能力，为学生继续学习、岗位发展和职业迁移打基础。

课外学分模块由课外活动、社会实践、资格证书、技能竞赛等组成

（三）公共基础必修课

1. 军事课

学习目标：

(1) 增强纪律观念，培养顽强拼搏和集体主义精神，养成良好的军人姿态。

(2) 使学生了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容，明确国防动员和武装力量建设的内容与要求；使学生了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想。

(3) 使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识；使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科

学技术是第一生产力”的观点，激发学习科学技术的热情。

(4) 使学生了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。

学习内容：军事技能训练、中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争

教学方法：军事训练、多媒体授课

考核方法：总评成绩= 平时成绩×30%+考试成绩×70%

2. 大学生心理健康教育

学习目标：

(1) 理论目标：从大学生熟悉的生活现象入手，通过通俗易懂的心理健康知识，针对学习、择业、成才、社交、恋爱、健康等方面常见的矛盾和困难进行理解、分析，使学生掌握适应环境、合理认知并发展自我、健全人格以及获得心理帮助的方法途径。

(2) 能力目标：着重培养学生自我分析和解决问题的能力，使其掌握正确的心理训练和心理调适方法，将课堂上的心理学知识与自身内心经验相印证，利用心理健康发展的基本规律，理解自我、独立思考、学以致用，提高心理适应力与承受力。

(3) 思想目标：自觉维护 and 提高自己的心理健康水平，塑造良好的心理品质；了解我院心理咨询机构与教师资源设置；在课堂互动体验中促成师生间良好关系场、建立初步信任感，为困难学生的潜在咨询意愿的实现形成铺垫。

学习内容：大学生心理健康、自我意识、学习心理、人际关系、人格发展、挫折心理、情绪管理、恋爱与性心理、职业生涯规划、常见心理问题。

主要教学方法：多媒体授课、讨论、练习，心理团体游戏互动，课后作业延伸思考。

考核方法：总评成绩 = 平时成绩×30% + 期末考试×70%

3. 形势与政策

学习目标：帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。

学习内容：党和国家重要会议精神、重大事件和纪念活动、国内形势与政策、国际形势与外交方略等。

主要教学方法：理论讲授法、启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。

考核方法：平时考勤+慕课成绩

4. 大学生职业发展与就业指导

学习目标：通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，关

注自身的全面发展和终身发展。了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，提高自己的就业能力。

学习内容：

大学生职业发展规划、就业形势与政策解读、就业上岗与面试操练

主要教学方法：启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法、模拟教学法等。

考核方法：平时成绩+系统测试

5. 大学生创新创业基础

学习目标：引导大学生主动学习创新意识和创业精神，掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险识别，寻找创业资源，创业计划书的撰写，项目路演。

主要教学方法：启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法、模拟教学法等。

考核方法：慕课成绩+项目路演

6. 思想道德修养与法律基础

学习目标：帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我修养，提高道德素质和法律素质，使大学生正确认识社会、正确认识他人、正确认识自己，促进德智体美全面发展。

学习内容：大学人生、理想规划、人生观、爱国主义、道德自律、爱情婚姻、亲情感恩、学法用法等。

主要教学方法：启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。

考核方法：平时成绩+期末考试

7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学习目标：教育、引导大学生正确运用马克思主义的基本方法、观点的能力，适应社会发展的需要；增强政治是非判断、政治洞察力和觉悟、自觉遵守和示范能力，提升自身的政治素养和营造维护社会和谐的良好氛围；能够激发对祖国、社会的责任感的思考；能激发对人生价值、社会和国家发展的思考，促进社会进步和自身成功。

学习内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。

主要教学方法：理论讲授法、启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。

考核方法：平时成绩+期中考试+期末考试

8. 体育

学习目标：

(1) 培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼实现身体运动的参与目标。

(2) 实现体育运动的知识目标。使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法,用科学的理论知识指导实践。

(3) 体育运动技能目标。学生掌握两项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法,并在某一方面形成一定的爱好和兴趣,为“终身体育”打好基础。

(4) 身心健康目标。即身体健康目标、心理健康目标和社会适应性目标。身体健康目标是通过体育课程学习和锻炼,使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高。心理健康目标主要体现在情绪的调控能力和树立健康向上的自信心等方面。社会适应性目标是通过体育教育及体育活动培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。

课程内容: 公共体育课程教学内容根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求,并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况,开设以下选项课:篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽、健身健美、素质拓展、传统体育等。

主要教学方法: 讲解示范法、启发教学法、比赛教学法、自主教学法等。

考核办法: 专项技术+耐力素质+心肺素质+平时成绩。

9. 综合英语

课程性质: 公共基础课

课程目标: 开设本课程旨在培养学生听、说、读、写、译的英语综合应用能力,使其能用英语有效地进行口头和书面的信息交流,提升跨文化交际能力,为后续的专业英语学习奠定基础。

教学内容:

语音: 英语 48 个国际音标的发音,英语的弱化、连读、爆破、弱读、同化、浊化等规则。

词汇: 词汇量应达到约 4800 个单词和 700 个词组(包括中学和一般要求应该掌握的词汇),其中约 2000 个单词为积极词汇。

听说: 通过每个单元的听力内容,掌握会话技巧,掌握语音模仿方法,掌握组织语言表达观点的方法。

阅读: 掌握长篇阅读的方法与技巧,训练阅读策略。

写作: 学会填写各类表格、掌握备忘录、电话留言、个人信件、电子邮件、日程计划、祝词、感谢信、道歉信、投诉信、通知、名片、邀请、个人简历、求职信等应用文题材的文章的写作方法和技巧。

翻译: 熟悉涉及中国历史、文化、经济、社会发展等题材的常见翻译内容,掌握段落式汉英翻译的技巧。

主要教学方法: 本课程实施任务驱动教学、情景教学等教学模式,广泛采用启发式、探究式、参与式等教学方法。利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法: 采用形成性考核(50%)和终结性考核(50%)结合的方式。形成性考核检查

学生知识能力素质的形成过程，包括课前考勤、课文朗读背诵与背景知识搜集、课堂表现、随堂测验、作业五部分，采取作业提交、口头汇报、作品提交、教师课堂观察等方式。终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采用闭卷笔试方式，包括期中考试和期末考试。

10. 中国传统文化

学习目标：

（1）知识目标：了解中国传统文化基本精神和特征；熟悉中国传统文化的主要载体；掌握中国传统文化的基本知识。

（2）能力目标：能够在职业活动中交流文化话题；能够从文化视角分析问题、解读社会现象；能够把内在的文化素养通过言行举止中体现出来；能够在职业活动中体现创新意识、团队合作意识。

（3）素质目标：传承华夏文明，拥有爱国之心；培育和健全健全的人格和人生态度；培育互帮互利、关注民生的人文情怀；具有较高审美情趣和审美能力。

学习内容：中国传统文化的基本精神和特征、先秦诸子思想、中国古代宗教、中国传统礼仪、中国古代教育、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗、中国古代科技、中外文化交流等中国传统文化精粹内容。

主要教学方法：本课程遵循以学生为主体，以教师为主导的教育理念，针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，运用情景法、故事讲叙法、古今中外对照法、互为补充法、辩论赛教学法。

考核方法：本课程采取灵活考核方式，主要包括过程考核和期末考核两种方式。

11. 计算机应用基础

学习目标：使学生掌握信息技术的基本知识，了解最新的信息技术热点技术，具备熟练使用计算机常用办公软件和多媒体软件的能力，掌握网络基础知识和最新应用，为后续课程的学习及实际工作的应用打下良好基础。

学习内容：Windows7 操作系统和 internet 网络应用，office2013 办公软件以及多媒体技术，人工智能、虚拟现实、大数据和移动互联网等信息技术应用领域的前沿知识。

主要教学方法：情景模拟法、项目教学、头脑风暴等多种教学方法。

考核方法：平时成绩+期末考试。

（四）专业课程

1. 经济学基础

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

学习目标：通过学习，使学生了解经济学的一些基础知识，掌握基本概念和一些重要原理，学会习惯运用经济学的思维方式观察、思考和分析现实生活中的宏观与微观经济问题，具有最基本的和广泛的经济学素养，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的经济学基础。

课程内容：微观经济学部分：需求、供给、价格与弹性，消费者行为、生产理论、成本

与收益、市场与竞争分析，生产要素市场。微观经济学部分：国民收入核算，国民收入决定理论，失业与通货膨胀、经济周期与经济增长、宏观经济政策。

主要教学方法：任务驱动教学法，案例教学法等。

考核方法：本课程的考核包括形成性考核和终结性考核。形成性考核由学生的出勤、课堂参与的积极性和课堂表现的质量、完成作业的情况等方面组成。终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

2. 国际贸易基础

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

学习目标：提高学生的逻辑思维能力和创新思维能力，使学生了解基本的国际贸易理论，能够掌握常规的国际贸易操作基础，培养学生对世界市场及行业信息的职业敏感度，调动提高学生自主学习外贸专业知识的积极性和学习兴趣，培养学生的自学能力和专业知识运用能力。

学习内容：国际贸易的基础概念、分类，绝对优势理论、比较优势理论、幼稚产业保护理论及超保护贸易理论，关税的含义、性质、作用及种类，非关税措施的含义及内容，世界贸易组织的基本原则，区域经济一体化的含义、组织形式及相关理论，我国自由贸易区与“一带一路”的发展战略，国际贸易法律和惯例，国际贸易术语基本概况。

主要教学方法：自主学习法、讲授法、主题讨论法、案例分析法等多种教学方法。

考核方法：本课程考核应采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价，以公平地评价学生学习的效果，也使学生更注重学习过程，提高学生学习兴趣。

3. 跨境电商基础

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务基础的理论知识和跨境网上开店的基本流程，培养学生跨境电商的网上开店、网店运营能力，为从事跨境电子商务业务运营管理或网上自主创业打下良好的基础。

教学内容：跨境电商概述、主流 B2C 和 B2B 出口平台、B2C 平台选品、跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商线上支付、客户服务技巧与纠纷处理。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学模式和任务驱动教学模式，广泛采用启发式、参与式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主、终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、作业、任务完成情况等，采取作业提交、口头汇报等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取项目汇报答辩的方式，同时考核项目运营业绩。

4. 国际货物运输基础

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

学习目标：本课程主要培养学生的国际贸易货物运输操作能力，包括能够开发客户、询价报价的销售揽货能力、货运单证缮制、使用、租船订舱的客户服务操作能力，选择使用集

装箱的箱管作业能力。培养学生的职业意识与素养，使其形成初步的工作能力切实提高其职业技能和综合素养。为其将来从事国际货运代理及进出口业务储运工作打下坚实的基础。

学习内容：本课程全面介绍当今国际贸易主要运输方式，重点讲解海、陆、空运集装箱，大陆桥及多式联运等相关的基本知识，包括主要运输方式知识和世界主要班轮公司的优势航线和选择与确定港口及海运航线询价、报价，以及运输费用的计算，单证的缮制和流转等。

主要教学方法：实施“线上+线下”混合式教学，并采用任务驱动教学、案例教学，广泛采用启发式、探究式、参与式教学方法。

考核方法：本课程以形成性考核为主、终结性考核为辅，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、项目完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、小组汇报、方案展示等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

5. 国际供应链基础

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

学习目标：本课程的主要任务是讲授供应链管理的工作原理、特性、应用及供应链流程基本设计方法。本课程涉及供应链基础、战略合作伙伴、供应链库存管理、顾客价值与供应链等供应链核心内容。通过本课程的学习，帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，以利于学生专业素质和思想的养成。

学习内容：本课程会对供应链基础知识进行详尽的介绍，并将教学内容整合成三个项目、十四个单元，十七个重点知识。三个项目分别是供应链基本概念、结构、类型和特征、情境学习——ERP 企业模拟经营、实施供应链管理策略。其中分别包括了供应链基础概念，供应链实际操作游戏，供应链在不同企业运营环节中的应用等内容。

主要教学方法：实施“线上+线下”混合式教学，并采用案例导入教学法、小组工作法、任务驱动法、讨论法、情境模拟法和现场教学法等一体化行为导向教学模式。努力培养学生的专业能力、社会能力和方法能力，做到教、学、练、考一体化。

考核方法：《国际供应链基础》课程的评价注重加强实践性教学环节的考核，采用过程考核为主的考核方法。注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生给予特别鼓励，综合评价学生的能力。具体的考核成绩由平时成绩、课堂任务成绩和期末测试成绩组成。

6. 国际市场营销

课程性质：国际贸易与商务专业群平台课程

学习目标：掌握国际市场营销的基本理论和基本方法，掌握国际营销领域的专业知识与国际营销技能，运用现代信息化手段和媒介收集、分析国际市场信息并制定企业国际营销战略。

学习内容：国际市场营销基本概念认知、国际市场营销环境（政治、文化、经济、科学技术、自然环境）、国际市场选择、国际营销调研与信息系统、国际市场营销规划与组织、国际市场产品策略、国际市场定价策略、国际分销渠道策略、国际市场促销策略、国际服务

市场营销、国际营销新动态与新趋势。

主要教学方法：本课程实施项目导向教学、案例教学和情景教学模式，广泛采用启发式、参与式、讨论式教学方法。利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：本课程以形成性考核为主，终结性考核为辅，形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括出勤、任务完成情况、课堂参与情况等，采取项目作业提交、汇报展示等方式；终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

7. 国际贸易实务

课程性质：国际贸易实务专业核心课

学习目标：本课程旨在使学生掌握国际贸易的主要流程、合同的主要条款，能够运用所学的知识处理国际贸易业务操作中出现的主要业务纠纷。

教学内容：掌握常用国际贸易术语；掌握交易磋商的主要程序、发盘和接受的有效条件；掌握主要合同条款及其注意事项；熟悉进出口合同履行的流程和主要单据。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学、案例教学等教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主，终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括在线作业、在线任务完成情况、课堂参与情况等，采取作业提交、自测反馈、课程论坛、作品提交等方式，终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试或在线测试方式。

8. 外贸英语函电

课程性质：国际贸易实务专业核心课

学习目标：通过外贸进出口业务当中往来函电写作技巧的教学，以及对外贸进出口业务各环节涉及的专业术语和表达方法的教学，培养学生与国外贸易伙伴的英语书面沟通能力，使其能够恰当处理（写作、阅读、翻译）进出口业务中的往来书信、传真、电子邮件等，并能处理（阅读、审核和修改）进出口业务合同和信用证，同时巩固国际贸易实务知识，为从事与外贸相关的工作打下基础。

学习内容：掌握商务信函的格式和内容；建交函、发盘函、还盘函、接受函、业务过程函电的书写。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学、案例教学等教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方式：以形成性考核为主，终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括在线作业课堂出勤等，采取作业提交、作品提交等方式，终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

9. 外贸业务综合实训

课程性质：国际贸易实务专业核心课程

学习目标：着重培养学生的外贸业务操作能力、对整个进出口业务流程的掌握程度以及对突发事件的应对能力。

学习内容：建立外贸公司、模拟谈判、进出口报价、签订进出口合同、租船订舱、办理保险、开立信用证、制单结汇、索赔理赔等。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方式：形成性考核。采用互联网+外贸软件操作，通过平台统计学生业务操作成绩来检查学生知识能力素质的形成过程，考核学生对整个外贸业务流程的熟练程度。

10. 外贸跟单实务

课程性质：国际贸易实务专业核心课

学习目标：培养学生从事外贸跟单工作的职业能力和职业素养，通过教学提高学生的外贸跟单业务操作能力、使学生能够运用所学的理论知识来解决实际的业务问题，培养学生的团队合作意识、沟通协调能力及语言表达能力等方面的职业素养，为将来走上工作岗位打下良好的、坚实的基础。

学习内容：主要介绍了进出口业务中订单履行的全部过程，包括生产准备、生产加工、包装、运输、报检、报关及结汇退税等进出口业务中的每个环节。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学、案例教学等教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：本课程的考核包括形成性考核和终结性考核。形成性考核由学生的出勤、课堂参与的积极性和课堂表现的质量、完成作业的情况等方面组成。终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

11. 国际贸易法

课程性质：国际贸易实务专业核心课

学习目标：着重培养学生的纠纷分析能力、证据意识、解决纠纷的初步设计；运用法律的预防能力、法律观念的意识培养熏陶。

学习内容：如何判断法律责任的有无与大小；发生纠纷后的紧急措施；法律纠纷的解决方法；合同签订纠纷的预防；合同履行纠纷预防；公司设立要点；知识的产权；代理的弥补与扩张问题；绕不开的官府。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学、案例教学等教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方式：以形成性考核为主，终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括在线作业课堂出勤等，采取作业提交、作品提交等方式，终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

12. 外贸谈判口语

课程性质：国际贸易实务专业核心课

学习目标：通过本课程的学习，学生能在国际贸易活动中流畅的与国外客户进行英语口语交际，能在国际贸易中用英语从事一般的商务出行、商务接待和进出口业务洽谈等活动，

培养学生客户接待能力、出访能力，以及一定的市场开发和产品推介能力。

学习内容：商务接待、商务洽谈和商务出行。

主要教学方法：本课程实施工作导向教学、案例教学等教学模式，广泛采用启发式、讨论式教学方法。采用现代教育技术，实施“线上+线下”混合式教学。

考核方法：以形成性考核为主，终结性考核为辅。形成性考核检查学生知识能力素质的形成过程，包括在线作业课堂出勤等，采取作业提交、作品提交等方式，终结性考核检查学生课程目标的总体达成情况，采取笔试方式。

七、实践教学、素质教育、创新创业教育、劳动教育、美育

（一）实践教学

1. 实践教学体系框架

本专业实施教学分为基本技能实践、专业技能实践、综合创新实践 3 个层次。按照工作过程导向进行理实一体化教学内容的构建，采用做、学、教一体教学模式，遵循从职业认知—职业基础应用—职业岗位应用—职业综合应用—顶岗实战的实践教学路线，循序渐进的培养学生的实践能力与创新发展能力。同时，沿用过程导向教学理论和模块化教学理论，在每一层次实践中设置满足不同能力要求的实践模块，形成“层次+模块”的实践教学体系。

- 基本技能实践平台：强化外经贸基本技能训练。设置基础技能模块和外贸基本技能模块。
- 专业技能实践平台：突出外贸专业综合技能实训。设置外贸核心技能模块，以课程综合实训、专业综合实训、学生参加项目设计等为主。
- 综合创新平台：注重创新精神和创业创新能力的训练。以顶岗实习、创新创业实践、顶岗实习、第二课堂活动的实施，加强外经贸创新精神和创新能力的训练。

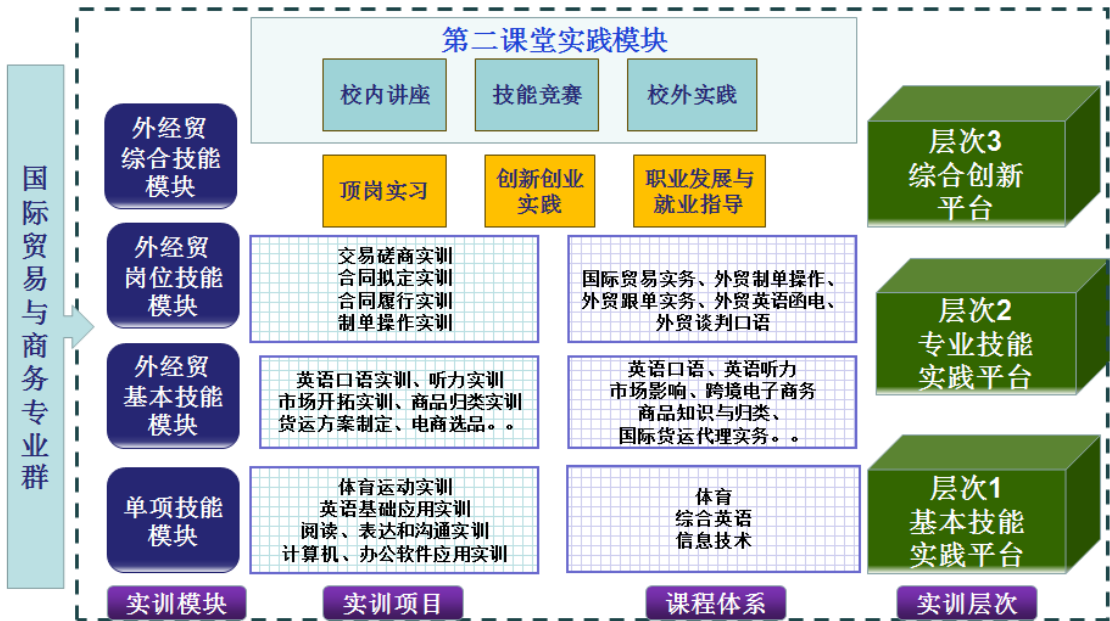


图3 国际贸易实务专业实践教学体系框架

2. 实践教学安排表

表 3 本专业实践教学安排表

类别	项目	教学内容	教学形式	课时数	学期安排	教学场所
基本技能实践	英文书面应用技能实践模块	英语的实际应用能力、自主学习能力的培养，提高其跨文化交际的能力	课堂实训	204	1-4	教室
	信息技术实践模块	word、Excel、Powerpoint 等办公软件的使用技巧训练	课堂实训	36	3	机房
	英文听说能力实践模块	英语口语交际的能力，培养学生的职业素养和跨文化交际意识	课堂实训	136	1-4	教室
		听力技巧训练，培养学生的职业素养和跨文化交际意识	课堂实训	136	1-4	教室
专业技能实践	国际市场开发实践模块	市场营销的环境、市场营销调研与预测、国际市场组合与目标市场选择、国际市场营销策略等	课堂实训	18	3	教室
	国际货运代理操作实践模块	国际海上货物运输、集装箱运输、班轮提单、班轮货运、国际航空货物运输等	课堂实训以及生产性实训	18	5	教室、校外实训基地、校外参观（4节）
	跨境电商平台操作实践模块	掌握电子商务和跨境电子商务基础知识，熟悉电商的基本操作流程	课堂实训以及生产性实训	12	3	教室、校外实训基地、1688（4节）
	应用文写作实践模块	对学生进行强化文学艺术、历史哲学、语言文字等人文基础和书面表达技巧的学习教育。然后，主要通过实训的形式，让学生掌握事务文书、公务文书、经济文书、法律文书、科技文书、礼仪文书、求职文书及毕业论文的写作规范和撰写技巧。	课堂实训	18	4	教室
	进出口业务操作实践模块	熟悉国际贸易基本常识，掌握合同主要条款的内容，能够模拟谈判并且缮制合同条款，模拟出口合同和进口合同的履行。	课堂实训以及生产性实训	36	2	实训室、校外实训基地、校外参观(6节)
	外贸制单实践模块	能制作发票、箱单、提单、保单、产地证等单据	课堂实训以及生产性实训	18	4	实训室、校外实训基地（18节）
	外贸业务综合实训模块	公司建立、客户开发、函电书写、单据缮制	课堂实训以及生产性实训	72	5	实训室、校外实训基地（18节）
	外贸英语函电撰写实践模块	商务英语的写作、听说能力	课堂实训	36	5	教室
	外贸跟单操作实践模块	掌握外贸跟单基础知识，为跟单综合实训奠定基础	课堂实训以及生产性实训	18	3	跟单实训室、校外实训基地（4节）

综合创新实践	创新创业实践模块	创新创业能力培养	模拟实训	32	1-2	课外
	职业发展与就业指导模块	职业发展规划, 模拟就业	模拟实训	10	1、4	校内
	顶岗实习模块	目标就业岗位实习	生产性实训	432	6	校外实训基地、顶岗实习企业
	第二课堂实践模块	技能竞赛: 各类职业技能竞赛	社会实践	36	1-5	课外
		校内讲座: 专业学习拓展及综合素质类讲座	社会实践	18	1-5	课外
		校外实践: 培养社会适应性, 提升综合素质	社会实践	72	1-5	校外

(二) 素质教育

本专业围绕“精外贸、通外语、重诚信、高素养”的人才培养目标,立足外经贸行业需求,以职业核心能力培养和综合素质提升为目标,将人文素质教育和职业素养教育作为重点,构建起课内课外相结合、校内校外相结合、养成与渗透教育相结合的素质教育体系。培养学生思想政治素质、身心健康素质、中外文化修养等人文素质,和工匠精神、职业价值观、职业道德等职业精神,将素质教育贯穿育人全过程。

1. 素质教育体系框架

包括:构建由公共基础课程平台、选修课程模块、课外学分模块和专业课程中的职业人文素质教育构成的素质教育课程体系;实施第一课堂与第二课堂结合、校内素质教育与校外素质拓展活动相结合的素质教育;实行素质教育项目化管理与学分认证制度,将素质教育学分、学生综合素质测评列入人才培养计划,作为毕业的必要条件,实现素质教育对全体学生学习生活的全覆盖。



图4 国际贸易实务专业素质教育体系框架

2. 素质教育安排表

表4 本专业素质教育安排一览表

类别	项目	教学内容	素质教育途径
----	----	------	--------

			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
政治思想素质	大学生生活准备	成功大学教育和良好教育教学工作的开端和基础	入学教育与军训			
	军事素质	掌握基本军事理论与军事技能，增强国防意识	军事理论课			
	思想道德素质与法律素质	弘扬民族精神和爱国主义传统，加强自我道德修养，遵守社会公德、家庭美德和职业道德，增强法律意识和树立法治精神	思想道德修养与法律基础		讲座	爱国主义教育基地参观学习 社团活动
	政治理论素质	了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果，社会主义初级阶段理论，有中国特色社会主义理论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、形势与政策		讲座 主题活动 主题班会	爱国主义教育基地参观学习 社团活动
身心健康素质	心理素质	健全的心理	大学生心理健康教育	√	讲座 社团活动 心理咨询	
	身体素质	健康的体魄	体育	√	运动会 拓展运动 社团活动	
中外文化素养	中国文化修养	广泛的了解中国传统文化，继承传统、认识国情，开拓文化视野，厚积文化素养，形成较高的文化素质	中国文化	√	经典阅读 讲座 中国文化节	文化基地参观 社会实践
	外国文化修养	认识世界，掌握时事，了解世界文化瑰宝，理解中外文化差异，增强跨文化交际能力	综合英语 英语口语 英语听力	√	外语文化节 外语社团活动 外语角 外语讲座	
职业精神	职业道德	有责任心、敬业爱岗、吃苦耐劳、团结协作、进取精神、良好心理素质、社交礼仪、职业道德等		√	讲座	企业实习实践
	职业规划		大学生职业发展与就业指导	√	讲座 社团活动	
	就业创业		创业基础	志愿服务	讲座培训 社会实践	社会实践
	职业核心能力	与人交流能力 与人合作能力 外语应用能力 信息处理能力 解决问题能力 自我学习能力 创新革新能力	交流与沟通 综合英语 英语口语 英语听力 计算机文化基础	√	校园文化节 校园艺术节 举办讲座 培训 社团活动 创业实践 创业大赛	志愿者服务 社会调查 社会实践

（三）创新创业教育

1. 创新创业教育框架

按照创新引领创业、创业带动就业的基本思路，以培养具有创新创业精神的高素质技术技

能人才为目标，构建“培育+孵化”的创新创业教育体系。

——设立创新创业教育课程。在第 1-4 学期开展一系列创新创业必修及选修课程，如《创业基础》、《就业指导》、《大学生 KAB 创业基础》、慕课《创行-大学生创新创业实务》、《创业企业战略与机会选择》、《跨境电商基础》等，实施创业课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

——开展创新创业教育实践。举办“大学生创业准备”、“大学生创业指导规划”、“大学生创业财务讲座”等系列创业专题讲座；以项目和社团为载体，鼓励学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动，设有国际贸易创业社团——“创新创业汇”，以创新创业为宗旨，把自己的创意和想法全部投入到自己创造的项目中去。

——建立创新创业孵化基地。建设“大学生创业教育园”，使有创业计划的学生入驻创业园区初步孵化，与李沧区政府合作共建了“青岛跨境电商创业孵化基地”，搭建平台，为有创业意愿的学生提供资金和资源的支持，促进跨境电商人才培养和创业孵化。



图 5 国际贸易实务专业创新创业教育框架

2. 创新创业教育安排表

表 5 本专业创新创业教育安排一览表

项目	教学内容	创新创业教育途径			
		课程		实践	
		必修课	选修课	校内	校外
创新意识	培育在校学生的创新意识、创新精神		大学生 KAB 创业基础	“创新创业汇”社团活动	社会实践
创新能力	培养		创新创业专题讲座		创新创业大赛

创业意识培育	培育在校学生的创业意识	就业指导	创业营销 创业财务		
创业能力培育	搭建平台，为有创业意愿的学生提供资金和资源的支持，促进跨境电商人才培养和创业孵化	创业基础	创行-大学生创新创业实务 创业企业战略与机会选择	创业设计大赛	
创业孵化		创业基础		“大学生创业教育园”创业孵化	“青岛跨境电商孵化基地”创业孵化

（四）劳动教育

表 6 本专业劳动教育安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周	明确劳动的概念与内涵	劳动之于人和人类社会的价值分析及其理论架构，劳动之基本内涵及其逻辑方位
第二周	学习并理解工匠精神、劳模精神	社会劳模光荣事迹等
第三周	在劳动中切实感受自身价值，提升责任感	实训教室、校外实践基地等场所进行劳动实训课程
第四周	提升学生的劳动荣誉感	劳动主题班会，争做劳动小能手竞赛

（五）美育

表 7 本专业美育安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周	培养感受美的能力	中华传统音乐与乐器赏析，感受音乐的旋律美、节奏美、音响美
第二周	培养鉴赏和评价美的能力	校园景观规划设计赏析
第三周	培养鉴赏和评价美的能力	可邀请美育专家到校开展讲座
第四周	培养鉴赏和评价美的能力	美术作品赏析，如油画作品《父亲》
第五周	培养创造美的能力	让学生自己动手装饰宿舍、布置书桌、搭配服饰等实践活动
第六周	审美实践活动	合唱团、艺术节等活动，高雅艺术进校园活动
第七周	审美实践活动	充分利用当地区域优秀文化，促进当地优秀文化的传播与继承，如山东快板、吕剧、柳腔、茂腔等

（六）文化育人体系

表 8 本专业文化育人安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周	学校制度文化	入学教育
第二周	了解专业文化	物流企业实践参观活动与企业文化认知
第三周	了解专业文化	物流企业实践参观活动与企业文化认知
第四周	专业文化养成	职业道德教育讲解
第五周	专业文化养成	顶岗实习中的专业文化教育

（七）外语教学

表 9 本专业外语教学安排一览表

课程类型	外语课程名称	总学时	主要教学内容
公共基础课程	综合英语（1）	108	英语的实际应用能力、自主学习能力的培养，提高其跨文化交际的能力
	综合英语（2）	108	
	综合英语（3）	108	
	综合英语（4）	108	
专业群课程	英语口语（1）	36	英语口语交际的能力，培养学生的职业素养和跨文化交际意识
	英语口语（2）	36	
	英语口语（3）	36	
	英语口语（4）	36	
	英语听力（1）	36	听力技巧训练，培养学生的职业素养和跨文化交际意识。
	英语听力（2）	36	
	英语听力（3）	36	
	英语听力（4）	36	
专业核心课程	外贸英语函电	72	英语商务信函的格式与布局、建立业务联系、包装、支付、保险、成交、开证改证等
	外贸谈判口语	36	商务接待、商务洽谈和商务出行
专业选修课程	ELIMENTARY BUSINESS	36	商务专业知识
实践活动	援外培训中心任务		提升交流能力

八、学时与学分安排

学时学分情况	三年制
总学时	2808
总学分	156
其中：顶岗实习	18
课外学分	8
入学教育	1
实际课内学分	124
实际课内学时	2232

平均周学时	26
-------	----

选修课学分情况如下：

选修学分情况	三年制
选修学分总数	24
课外学分	8
公共选修课程学分	8
专业选修课程学分	16

表 10 本专业课程学时学分比例表

课程类别		学时	学时比例	学分	学分比例
公共基础必修课		54	34.62%	52	34.62%
公共选修课程		8	5.13%	8	5.13%
专业群课程平台/专业基础课程		28	17.95%	28	17.95%
专业核心课程平台		42	26.92%	40	26.92%
专业选修课程		16	10.26%	16	10.26%
课外学分模块		8	5.13%	8	5.13%
合计		156	100%	152	100%
理论实践教学比	理论教学	58	39.19%	58	39.19%
	实践教学	90	60.81%	90	60.81%
合计		148	100%	148	100%

九、教学进程总体安排

表 11 国际贸易实务专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程平台	公共基础必修课	1	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	36		18	18				武装部
		2	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	36		18	18				学工处
		3	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	18	18		4	4	4	4	2	思政部
		4	JC-0-1-1-1-057B	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18					36	基础部
		5	JC-0-1-1-1-058B	大学生创新创业基础	2	32	32			32				基础部
		6	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54		54					思政部
		7	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72			72				思政部
		8	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36		36	36					基础部
		9	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36		36		36				基础部
		10	JC-3-1-1-1-044B	体育（3）	2	36		36			36			基础部
		11	JC-0-1-1-1-020B	中华优秀传统文化	2	36	18	18	36					基础部
		12	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54	108					公英部
		13	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54		108				公英部
		14	GY-0-1-1-1-008B	综合英语（3）	6	108	54	54			108			公英部

		15	GY-3-1-1-1-011B	综合英语（4）	6	108	54	54				108			公英部
		16	JY-3-1-1-1-027B	计算机应用基础(1)	2	36	18	18	36						信工系
		17	JY-3-1-1-1-028B	计算机应用基础(2)	2	36	18	18		36					信工系
		18	JC-0-1-1-1-034B	经济数学	2	36	36	0		36					基础部
		公共基础必修课程平台小计			54	972	558	414	310	364	148	112	38	0	
	公共基础 选修课	17	JW-0-2-4-1-287B	*人工智能（限定选修课）	2										信工部
		18	全院统一安排			6									基础部
		公共基础选修课程平台小计			8	144	72	72		36	36	36	36		
专业群课 程平台	1	GY-0-1-1-1-019B	英语口语（1）	2	36	0	36	36						公英部	
	2	GY-0-1-1-1-022B	英语口语（2）	2	36	0	36		36					公英部	
	3	JW-3-1-1-3-139B	英语口语（3）	2	36	0	36			36				外教	
	4	GY-0-1-1-1-042B	英语听说	2	36	0	36				36			公英部+外教	
	5	GY-0-1-1-1-028B	英语听力（1）	2	36	0	36	36						公英部	
	6	GY-0-1-1-1-030B	英语听力（2）	2	36	0	36		36					公英部	
	7	GY-3-1-1-1-032B	英语听力（3）	2	36	0	36			36				公英部	
	8	SY-0-1-2-3-001B	英语国家国情	2	36	0	36				36			商外系	
	9	GM-0-1-2-2-040B	经济学基础	2	36	36	0	36						国贸系	
	10	GM-0-1-2-3-080B	国际贸易基础	2	36	18	18	36						国贸系	
	11	YX-3-1-2-2-023B	国际市场营销	2	36	18	18			36				经管系	
	12	GM-0-1-2-3-087B	跨境电商基础 （1+X 证书课程）	4	72	36	36				72			国贸系	
	13	GM-3-1-2-4-045B	国际贸易地理	2	36	18	18	36						国贸系	

	专业群课程平台小计			28	504	126	378	180	72	108	144	0	0	
专业核心课程平台	1	GM-3-1-3-3-001B	国际贸易实务	6	108	72	36		108					国贸系
	2	SY-3-1-3-2-037B	外贸英语函电	4	72	36	36			72				商外系
	3	GM-3-1-3-4-036B	国际贸易法	2	36	18	18				36			国贸系
	4	GM-3-1-3-3-015C	外贸业务综合实训	4	72	0	72					72		国贸系
	5	GS-0-1-3-3-079B	外贸跟单实务	2	36	0	36					36		国贸系
	6	SY-3-1-3-2-028B	外贸单证实务	2	36	0	36					36		商外系
	7	SY-3-1-3-2-038C	外贸谈判口语	2	36	0	36					36		商外系
	8	GM-0-2-3-3-092B	外贸风险防范与纠纷处理	2	36	18	18					36		国贸系
	9	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	18	324	0	324						324	国贸系
	专业核心课程平台小计			42	756	144	612	0	108	72	36	216	324	
专业拓展课程	1	GS-3-2-5-3-022B	*photoshop 图像处理 (限定选修课)	2	36	18	18		36					国贸系
	2	GM-3-2-5-4-013A	国别贸易	2	36	18	18		36					国贸系
	3	GM-3-2-5-3-029B	纺织服装基础	2	36	18	18		36					国贸系
	4	WL-3-2-5-3-046B	国际供应链基础	2	36	12	24		36					物流系
	5	GS-3-2-5-3-020B	*国际金融 (限定选修课)	2	36	18	18			36				国贸系
	6	GS-3-2-5-3-021B	*商品知识与归类 (限定选修课)	2	36	18	18			36				国贸系
	7	KJ-0-2-5-2-041B	会计基础	2	36	18	18			36				财金系
	8	GM-3-2-5-4-030B	服装材料	2	36	18	18			36				国贸系

	9	GM-0-2-5-4-027B	国际服务贸易	2	36	18	18				36			国贸系
	10	GM-3-2-5-3-031B	服装生产与工艺	2	36	18	18				36			国贸系
	11	GM-0-2-5-1-090B	进出口通关实务	2	36	18	18				36			国贸系
	12	GM-0-2-5-1-001B	国际投资法律实务	2	36	18	18				36			国贸系
	13	JM-3-2-5-3-058A	ELIMENTARY BUSINESS	2	36	18	18				36			教务处
	14	SG-3-2-5-3-062B	商务礼仪	2	36	18	18					36		经管系
	15	HZ-0-2-5-3-021B	国际会展实务	2	36	18	18					36		经管系
	16	GS-3-2-5-3-023B	平面设计基础	2	36	18	18					36		国贸系
	17	GS-0-2-5-1-089B	海外媒体营销 （1+X 证书课程）	2	36	18	18					36		国贸系
	18	DS-0-2-5-3-020B	跨境电商视觉营销 （1+X 证书课程）	2	36	18	18					36		信工系
	专业拓展课程模块小计				16	288	144	144		72	72	72	72	
课外学分 模块	1		综合素质学分	4				√	√	√	√	√		
	2		专业技能学分	4				√	√	√	√	√		
	课外学分模块小计			8										
合计				156	2664	1044	1620	490	652	436	400	362	324	0
平均周课时（含选修课程模块）								27.2	36.2	24.2	22.2	20.1	18	
平均周课时（不含选修课程模块）								27.2	30.2	18.2	16.2	14.1	18	

十、实施保障

（一）教学设施

表 14 本专业实践教学条件一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	工位数
1	国际贸易模拟实训室	软件模拟外贸业务整个流程	软件：南京世格 SIMTRADE 外贸业务实习平台；红蜘蛛教学软件 硬件：学生用计算机 60 台，教师机 1 台，多媒体投影仪一套，国际贸易术语挂图 6 个，主要业务流程图 10 幅，业务关系部门主要职能挂图 8 幅。	60
2	国际贸易商品实训室	模拟展会、模拟参展	软件：南京世格外贸实务教学系统；红蜘蛛教学软件。 硬件：学生用计算机 10 台，教师机 1 台，多媒体投影仪一套，电子白板 1 套。交易会标准展位 6 个，广交会挂图 6 幅，纺织服装样品 50 件，圣诞玩具样品 60 件，罐头食品样品 50 件，工艺品样品等 100 件。	60
3	外贸单证实训室	缮制全套外贸业务单证	软件：外贸单证教学系统；红蜘蛛教学软件。各种外贸单证和信用证资料库 1 个。 硬件：学生用计算机 60 台 教师机 1 台，多媒体投影仪一套。	60
4	外贸跟单实训室	软件模拟外贸跟单业务流程，单证缮制、业务操作	软件：外贸跟单模拟实习软件；蓝鸽教学软件。 硬件：学生用计算机 60 台 教师机 1 台，多媒体投影仪一套。	60
5	服装贸易实训室	服装打板、服装加工工艺、手绘款式图、手绘设计图、服装 CAD 打板	软件：服装大师软件 硬件：专业人台 2 个，高速平缝机 7 台，高速锁边机 2 台，熨台 2 个，熨斗 2 个，打结机 1 台	20

（二）教学资源

表 15 本专业专业课程主要教材列表

序号	专业课程名称	教材名称 (含版本)	主编	出版社	出版时间	备注
1	国际贸易实务	国际贸易实务第 2 版		中国人民大学出版社	2019	国家规划教材
2	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务		中国财政经济出版社	2018	
3	国际贸易法	国际商法		中国人民大学出版社	2015	
4	外贸单证实务	外贸英文制单		对外经济贸易大学出版社	2013	
5	外贸跟单实务	外贸跟单实务		上海财经大学出版社	2014	

6	外贸业务综合实训	国际贸易实务实训教程 (第2版)		对外经济贸易大学出版社	2019	
7	外贸英语函电	国际商务函电		中国对外经济贸易出版社	2016	
8	外贸谈判口语	外经贸实用英语口语 (第四版)		对外经济贸易大学出版社	2019	
9	国际金融	国际金融实务(第2版)		对外经济贸易大学出版社	2017	
10	跨境电商实务	跨境电商基础与实务 (第1版)		人民邮电出版社	2017	
11	商品知识与归类	商品知识与归类 (最新版)		校本教材		
12	国际货运代理实务	国际货运代理实务		对外经济贸易大学出版社	2007	

注：“备注”一栏填写“国家规划教材”以及教材获奖情况。

表 16 本专业推荐图书列表

图书类型	序号	图书名称	作者	出版社	出版时间	适用对象
学习参考	1	国际贸易实务双语教程 (第4版)	易露霞, 陈新华, 尤或聪	清华大学出版社	2016	教师 学生
	2	外贸业务综合实训	章安平张 海燕	中国人民大学出版社	2014	教师 学生
	3	国际金融实务	潘海虹	清华大学出版社	2012	教师 学生
	4	国际贸易理论与实务	徐运保	中国人民大学出版社	2016	教师 学生
	5	国际贸易理论与实务	赵全海、 冯晓宁	中国人民大学出版社	2016	教师 学生
	6	外贸跟单基础	姚大伟	科学出版社	2016	教师 学生
	7	外贸跟单操作	姚大伟	高教出版社	2014	教师 学生
	8	INCOTERMS2020	国际商会	对外经贸大学出版社	2019	教师 学生
专业选修	1	《互联网+时代外贸新手成长之路》	莫伟雄	清华大学出版社	2016	教师 学生
	2	国际结算操作	王婧	高等教育出版社	2012	教师 学生
	3	国际贸易	冷柏军	中国商务出版社	2017	教师

						学生
	4	国际贸易实务与惯例书 系国际结算——实务与 操作（第三版）	姚新超	对外经济贸易大学出 版社	2018	教师 学生
	5	服装跟单及实例分 析	徐慧霞等	化工出版社	2016	教师 学生
教学参 考	1	外贸高手客户成交技巧	毅冰	海关出版社	2012	教师
	2	国际贸易理论与实务	傅龙海	对外经济贸易大学出 版社	2016	教师
	3	国际贸易实务	冷柏军	北京大学出版社	2017	教师
	4	国际金融	高建侠	中国人民大学出版社	2016	教师
	5	外贸跟单实务：应用、 技能、案例、实训	李贺	上海财经大学	2017	教师
	6	外贸跟单实训课程	张燕	经济管理出版社	2016	教师
教师提 升	1	高效教学方法的优化策 略（名师工程）	任辉	西南师范大学出版社	2013 年	教师
	2	教学反思能力实训	衣新发	高等教育出版社	2019 年	教师
	3	信息化教学技术与方法	张一春	高等教育出版社	2013 年	教师
	4	应用型本科教育与高职 专科教育衔接提升研究	邓院方	武汉大学出版社	2017 年	教师
	5	国际贸易跟单师-CAC 岗位就业实训精品课程 系列教材	赵永秀	中国劳动保障出版社	2011 年	教师

注：“适用对象”一栏填写“教师”、“学生”、“教师、学生”。

表 17 本专业数字资源列表

资源类型	资源名称	资源数量
专业资源	专业教学标准	18 个
	实训资源	62 条
	培训资源	40 条
	竞赛信息资源	42 条
	创业就业信息资源	200 条
课程资源	国际贸易实务	600 条
	国际贸易法	600 条
	外贸综合实训	400 条
	外贸跟单业务	300 条
	外贸单证实务	260 条
	经济学基础	200 条
	外贸英语函电	200 条
	国际贸易地理	150 条
	国际金融	150 条

	企业案例资源	100 条
行业企业资源	行业信息	50 条
	企业信息	50 条
	职业岗位信息	100 条
	岗位职业标准	6 个
	职业资格标准	0 个
	政策法规	100 个
素材资源	文本素材	500 个
	图片素材	200 个
	音视频素材	50 个
	动画素材	50 个
	习题素材	20 套
	PPT	200 件

（三）教学方法

1. 人才培养模式

本专业实施“课岗融通、学赛融合”的人才培养模式。

“课岗融通”：以人才培养目标对接岗位任职资格要求、教学内容对接岗位工作内容，按岗设课，以岗定学，因岗施教，根据市场开拓、客户开发、交易磋商、合同签订、合同履行及善后等岗位能力要求设置专业核心课程。在每门课程内，按照岗位典型工作任务内化为教学项目，通过项目化教学和顶岗实习完成对外经贸实际工作任务的认知、理解、掌握以及操作，最终达到能够熟练完成仿真工作任务、具备一定的岗位工作能力。

“学赛融合”：构建了基本技能竞赛、单项技能竞赛和综合技能竞赛三个层次的专业技能竞赛体系，以赛促学，以赛代考，形成“学中赛、赛中学”的氛围，激发学生的学习积极性，实现以竞赛促进学生职业技能的提升，提高就业竞争力。基本技能竞赛包括英文打字技能、英语技能相关竞赛，训练学生基本的英文打字和英语应用能力；单项技能竞赛是将实际业务中的工作项目化为竞赛项目，包括外贸单证竞赛、函电书写竞赛、跟单技能竞赛等，由企业参与竞赛方案的设计和考评；综合技能竞赛是组织参加全国外贸技能大赛、全国斯坦福商务英语口语大赛、全国高职高专英语口语大赛等行业综合技能竞赛。

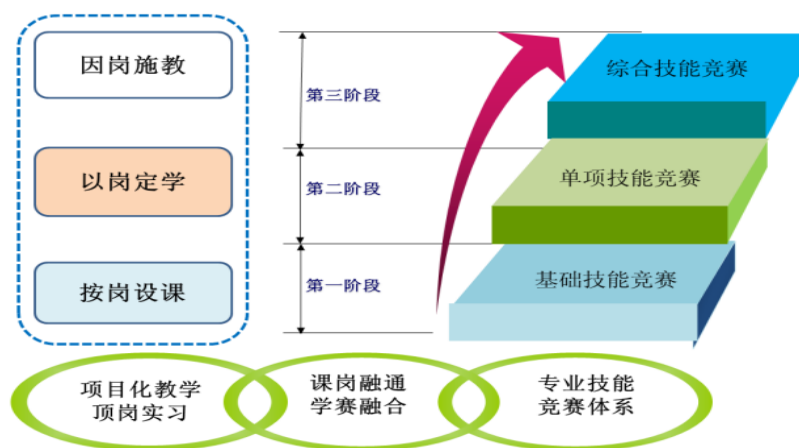


图6 国际贸易实务专业“课岗融通、学赛融合”人才培养模式

2. 教学方法

以学生为中心，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学模式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，融教学做于一体。利用现代信息技术，推广“线上+线下”混合式教学。依托学院网络教学平台，充分利用网络课堂、精品课程网站、校内实训室、校外实训基地等各种教学资源 and 教学手段。

（四）教学评价

以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，导师（或辅导员、班主任）评价、学生互评、企业评价为辅，促进评价主体多元化。以形成性评价为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以赛代考、以证代考。

（五）质量管理

形成常态化的专业调研和岗位分析，定期召开专业建设委员会议，对人才培养方案进行修订与执行；制定专业教学质量评价标准，起草专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行多元教学质量监控评价。制定毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成专业人才培养质量年度分析报告。

十一、毕业要求

（一）学分要求

各专业实行学分制，学生毕业需要修满 152 学分，其中公共基础必修课程 52 学分，公共基础选修课程 8 学分，专业群平台课程 28 学分，专业核心课程 40 学分（含顶岗实习 18 学分），专业选修课程 16 学分，课外学分 8 学分。

（二）证书要求

建议学生取得下列证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

英语证书（托业桥、大学英语四级、大学英语六级等任选其一）

2. 职业能力等级证书（获得其中之一即可）：

全国外贸业务员、全国外贸跟单员、全国商务单证员、外贸从业能力证书（POCIB）、跨境电商人才初级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

（三）学分置换建议

职业技能证书成绩认定和转换标准

证书名称	级别	认证机构	对应课程或课程类别	成绩评定规则	对应成绩	对应学分
全国外贸业务员证书	国家级	中国国际贸易学会	国际贸易实务	取得证书	合格	6
全国外贸跟单员证书	国家级	中国国际贸易学会	外贸跟单实务	取得证书	合格	2
全国外贸单证员证书	国家级	中国国际贸易学会	外贸单证实务	取得证书	合格	2
B2B 1+X 证书	国家级		跨境电商基础	取得证书	合格	4

技能大赛成绩认定和转换标准

赛项名称	级别	对应课程	比赛成绩	认定课程成绩
全国职业院校技能大赛-外贸技能大赛	国家级	外贸单证实务 外贸跟单实务 外贸业务综合实训	三等奖	100 分
山东省职业院校技能大赛-外贸技能大赛	山东省	外贸单证实务 外贸跟单实务 外贸业务综合实训	二等奖及以上	100 分