



山东外贸职业学院

国际商务专业（普通高职）
人才培养方案
(2020 级)

山东外贸职业学院

2020 年 6 月

编制说明

本专业人才培养方案适于 2020 年全日制高职专业，在国际贸易系党组织领导下，由国际贸易系国际商务专业与青岛纳威创意文化科技有限公司、鑫帕特娜丝（青岛）家居饰品有限公司、青岛博信进出口公司、青岛市跨境电商协会等共同制订，并经专业建设委员会论证、学院教学工作委员会审定、学院批准在 2020 级国际商务（普通高职）专业开展实施。

主要编制人：

单位	姓名	职务/职称
山东外贸职业学院国际贸易系	张宗英	专业带头人/教授
青岛纳威创意文化科技有限公司	张泽川	兼职带头人/董事长
鑫帕特娜丝（青岛）家居饰品有限公司	李勇	总经理
青岛博信进出口公司	孙培龙	总经理
山东恒丰租赁有限公司	扈秀花	总经理
青岛市跨境电商协会	苏静	副会长
青岛新锦桥电子商务股份有限公司	董云亮	总经理
山东外贸职业学院国际贸易系	刘珉	教授
山东外贸职业学院信息管理系	刘晓飞	教授
山东外贸职业学院国际贸易系	贾欣	副教授
山东外贸职业学院国际贸易系	王中	教授
山东外贸职业学院国际贸易系	廖寒玉	讲师
山东外贸职业学院国际贸易系	田翠	讲师

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务

专业代码：630503

二、入学要求

普通高中学校毕业生或同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，弹性修业年限为 5 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
经济贸易类（6305）	国际商务（630503）	批发业（51）； 零售业（52）	国际商务专业人员（2-0—07-01）	外贸跟单员（含单证员）、跨境电商运营专员、外贸业务助理	外贸跟单员、跨境电商 B2B 数据平台运营、外贸单证员

（二）所属专业群

国际贸易与商务专业群，专业群牵头专业为国际贸易实务专业。专业群与岗位群对应关系如下：

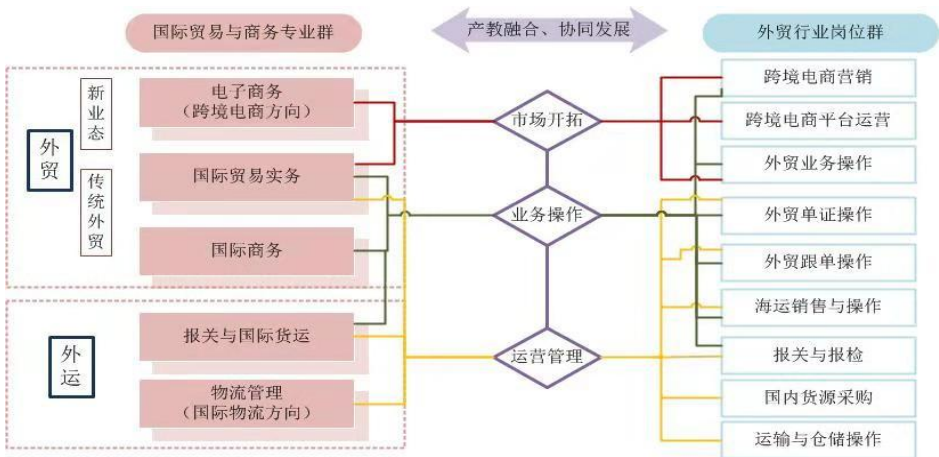


图 1 国际贸易与商务专业群与岗位群对应关系图

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平和人工智能技术，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握国际商务的基本理论政策、商品进出口业务特别是跟单业务的一般运营与管理知识、跨境电商业务的基本理论和方法等基础知识，通晓国际贸易规则和跨境电商平台规则，面向外贸企业、跨境电商企业能够从事外贸跟单和跨境电商专员工作的创新型、复合型、国际化高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识：掌握 word、Excel 等办公软件的基本操作知识；了解国际商务的礼仪知识；掌握与客户沟通的技巧；了解中国传统文化基本精神和特征，熟悉中国传统文化的主要载体，掌握中国传统文化的基本知识。

专业知识：掌握国际贸易的基本理论和政策，了解我国对外贸易的方针、政策，理解国际贸易的法规、惯例；掌握进出口贸易的基本方法，掌握进出口业务的流程和各业务环节操作；掌握开展跨境电商业务活动必须的信息技术知识；掌握跨境电商的概念、主要的交易平台等基础知识；掌握跨境电商数据平台运营的基础知识；熟悉 ebay、亚马逊、敦煌、速卖通和 wish 等销售平台及平台规则，了解主要的跨境电商物流配送方式，掌握运费核算、运费模板的设置，熟悉物流及供应链基本流程；掌握与客户沟通交流的方式方法，及时反馈客户信息给相关部门核实情况；掌握商务谈判的技巧与策略；掌握国际市场营销的基本原理和营销的主要方法；掌握进出口业务、外贸英语函电等专业知识。

3. 能力

通用能力：能够熟练操作 windows 操作系统、应用 word、excel 软件的能力；能够用英

语进行合理的表达；具备独立思考、解决实际问题的能力；具备终身学习能力；具备信息技术应用能力、信息加工能力。

专业技术技能：能够熟练撰写各类业务联系函电；能够通过互联网、电话等方式与客户进行交流沟通；能够根据外贸合同和 UCP600 正确审核信用证和常用外贸单证；能够妥善处理简单贸易争端或者订单纠纷；能够读懂并拟定出口贸易合同、内贸合同并能进行产品跟踪的能力，能够与客户进行商务谈判并且进行客户的有效维护；能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪和客户服务等业务能力；具有较强的信息技术应用和分析解决问题的能力能够读懂并拟定出口贸易合同、内贸合同并能进行产品跟踪的能力。

方法能力：提高学生的自主学习能力、分析运用能力、可持续发展能力，增强学生的体质、心智、意志，使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高素质技能型应用人才。

自我管理能力：确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；不断获得新知识、新技能来适应新的和变化着的环境。

社会能力：具有良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识；具有良好的职业品格和严谨的行为规范；较强的团队精神、协作精神和精益求精的工匠精神；具有较强的口头与书面表达能力和跨文化沟通能力。

六、 课程设置

（一）岗位类别、典型任务与职业能力分析

岗位类别/技术领域	典型任务	职业能力	对应开设课程	对应职业资格证书或技能等级证书
外贸跟单员	1. 出口货物跟单； 2. 材料采购跟单； 3. 生产过程跟单； 4. 货物运输跟单； 5. 客户联络跟踪； 6. 制单结汇。	1. 分析与预测能力； 2. 与客户以及生产人员进行有效沟通的能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 出口货物材料采购环节的跟单能力； 5. 出口货物生产环节的跟单能力； 6. 办理跟单产品的运输、报检、报关、制单结汇等相关手续的能力。	国际商务沟通与礼仪、外贸跟单实务与实训、国际商法、外贸英语函电	外贸跟单员
跨境电商外贸专员	1. 执行公司的贸易业务，实施贸易规程，开拓市场； 2. 负责联系客户、编制报价、参与商务谈判，签订合同； 3. 负责单证审核、报关、结算、售后服务等工作； 4. 客户的拓展与维护； 5. 业务相关资料的整理和归档； 6. 相关业务工作的汇报。	1. 良好的业务拓展能力； 2. 良好的公关意识和较强的商务谈判能力； 3. 知法、守法、懂法和用法的能力； 4. 进行信息分析与反馈的能力； 5. 熟练使用办公软件，具备基本的网络知识、外贸知识和跨境电商平台操作的能力。	跨境电商基础、国际商务沟通与礼仪、跨境电商平台运营、海外媒体营销、国际商法、跨境电商英语	跨境电商 B2B 数据平台运营职业资格证书 1+X 证书

（二）课程体系

本专业构建了公共基础课程平台、专业群课程平台、专业核心课程模块、选修课程模块、课外学分模块组成的课程体系。

公共基础课程平台包括公共基础必修课、限定选修课和任意选修课。

公共基础必修课：为专业服务和提升文化素质、职业素质而设置的全校性课程，包括：政治思想素质课程、身心素质课程、文化素质课程与职业素养课程。

专业群课程平台：包括国贸专业群共同开设的课程，为学生岗位迁移能力的培养和可持续发展奠定坚实基础。

专业核心课程模块：对应国际商务核心工作岗位开设的，以国际商务职业核心能力培养为主线，按“岗位--能力--课程”的顺序来设计，将专业理论与工作实际和职业岗位需求紧密结合。课岗融合，根据职业主要就业岗位构建专业核心课程。根据岗位工作任务的职业能力分析，梳理了岗位对知识、能力、素质的要求，确定了支撑岗位职业能力的 9 门核心课程。

选修课程模块：分公共选修模块和专业拓展选修模块。公共选修课程：分为中外文化修养模块、职业素质模块、创业创新模块、美育、环保、海洋、社会责任等其它线上线下任选课程。专业拓展选修课：对专业必修课的补充，对应专业拓展岗位职业能力的培养。学生在修完专业课程和专业方向模块课程后，可以围绕提高专业知识和技能，扩展知识面来选修专业课程，也可以根据今后就业的趋向、专升本或参加各种证书考试等的需要，自由选择课程进行学习。

课外学分模块：分技能训练模块、创新创业活动模块等。主要通过课外和第二课堂活动培养学生的综合素质和能力。

（三）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事课	(1) 增强纪律观念，培养顽强拼搏和集体主义精神，养成良好的军人姿态。 (2) 使学生了解我国国防的历史和现代化国防建设的现状，熟悉国防法规的基本内容，明确国防动员和武装力量建设的内容与要求；使学生了解军事思想的形成与发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想。 (3) 使学生掌握战略基本理论，了解世界战略格局的概况，正确分析我国的周边环境，增强国家安全意识；使学生了解军事高技术概况，明确高技术对现代战争的影响。树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学习科学技术的热情。 (4) 使学生了解信息化战争的特点，明确科技与战争的关系，树立为国防建设服务的思想。	军事技能训练、中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争	教学方法：军事训练、多媒体授课 考核方法：总评成绩 = 平时成绩 × 30% + 考试成绩 × 70%

2	大学生心理健康	<p>（1）理论目标：从大学生熟悉的生活现象入手，通过通俗易懂的心理健康知识，针对学习、择业、成才、社交、恋爱、健康等方面常见的矛盾和困难进行理解、分析，使学生掌握适应环境、合理认知并发展自我、健全人格以及获得心理帮助的方法途径。</p> <p>（2）能力目标：着重培养学生自我分析和解决问题的能力，使其掌握正确的心理训练和心理调适方法，将课堂上的心理学知识与自身内心经验相印证，利用心理健康发展的基本规律，理解自我、独立思考、学以致用，提高心理适应力与承受力。</p> <p>（3）思想目标：自觉维护和提高自己的心理健康水平，塑造良好的心理品质；了解我院心理咨询机构与教师资源设置；在课堂互动体验中促成师生间良好关系场、建立初步信任感，为困难学生的潜在咨询意愿的实现形成铺垫。</p>	大学生心理健康、自我意识、学习心理、人际关系、人格发展、挫折心理、情绪管理、恋爱与性心理、职业生涯规划、常见心理问题。	<p>主要教学方法：多媒体授课、讨论、练习，心理团体游戏互动，课后作业延伸思考。</p> <p>考核方法：总评成绩 = 平时成绩 × 30% + 期末考试 × 70%</p>
3	形式与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度，明确自身的人生定位和奋斗目标。	党和国家重要会议精神、重大事件和纪念活动、国内形势与政策、国际形势与外交方略等。	<p>主要教学方法：理论讲授法、启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。</p> <p>考核方法：平时考勤+慕课成绩</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	教育、引导大学生正确运用马克思主义的基本方法、观点的能力，适应社会发展的需要；增强政治是非判断、政治洞察力和觉悟、自觉遵守和示范能力，提升自身的政治素养和营造维护社会和谐的良好氛围；能够激发对祖国、社会的责任感的思考；能激发对人生价值、社会和国家发展的思考，促进社会进步和自身成功。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	<p>主要教学方法：理论讲授法、启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。</p> <p>考核方法：平时成绩+期中考试+期末考试</p>
5	思想道德修养与法律基础	帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我修养，提高道德素质和法律素质，使大学生正确认识社会、正确认识他人、正确认识自己，促进德智体美全面发展。	大学人生、理想规划、人生观、爱国主义、道德自律、爱情婚姻、亲情感恩、学法用法等。	<p>主要教学方法：启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法等。</p> <p>考核方法：平时成绩+期末考试</p>
4	综合英语	口语方面掌握话题讨论中的常用功能句型；熟练掌握并灵活运用 2500 个左右英语交际高频词汇；掌握口语交际中必要的衔接和连贯方法；掌握英语口语交际的一般策略与技巧。听力方面掌握不	词汇教学：掌握本阶段词汇（包括单词、词组和成语等）的拼写、	主要教学方法：任务法、启发教学法、互动教学法、自主学习法、情景

		<p>同的语音语调中包含的态度和意图；熟悉和掌握 2000 个左右英语高频词汇的用法及正确发音。写作方面掌握好文章所具备的标准、同一性、连贯性；掌握文章写作的步骤以及布局谋篇的方法；熟悉文章的文体类型。阅读方面学会归纳段落的中心大意，寻找主题句；学会推理、理解作者的态度和意图。</p>	<p>读音、词义、词性和用法。</p> <p>听力教学：掌握听力材料的大意，抓住关键词汇和内容要点。</p> <p>阅读教学：概括，区分观点与事实，推断，识别文章语气，识别作者意图，做出推论，得出论点。</p> <p>写作教学：广告，道歉信，问卷调查，保险单，投诉信</p>	<p>交际法、头脑风暴法等。</p> <p>考核方法：平时成绩（线上线下结合）+期中考试+期末考试</p>
7	创业基础	<p>引导大学生主动学习创新意识和创业精神，掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险识别，寻找创业资源，创业计划书的撰写，项目路演。</p>	<p>主要教学方法：启发教学法、互动教学法、自主教学法、视频教学法、模拟教学法等。</p> <p>考核方法：慕课成绩+项目路演。</p>
9	中华优秀传统文化	<p>（1）知识目标：了解中国传统文化基本精神和特征；熟悉中国传统文化的主要载体；掌握中国传统文化的基本知识。</p> <p>（2）能力目标：能够在职业活动中交流文化话题；能够从文化视角分析问题、解读社会现象；能够把内在的文化素养通过言行举止中体现出来；能够在职业活动中体现创新意识、团队合作意识。</p> <p>（3）素质目标：传承华夏文明，拥有爱国之心；培育和健全健全的人格和人生态度；培育互帮互助、关注民生的人文情怀；具有较高审美情趣和审美能力。</p>	<p>中国传统文化的基本精神和特征、先秦诸子思想、中国古代宗教、中国传统礼仪、中国古代教育、中国古典文学、中国传统艺术、中国传统民俗、中国古代科技、中外文化交流等中国传统文化精彩内容。</p>	<p>主要教学方法：本课程遵循以学生为主体，以教师为主导的教育理念，针对理论教学和实践教学的不同特点，合理进行教学设计，运用情景法、故事讲叙法、古今中外对照法、互为补充法、辩论赛教学法。</p> <p>考核方法：本课程采取灵活考核方式，主要包括过程考核和期末考核两种方式。</p>
10	体育	<p>（1）培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼实现身体运动的参与目标。</p>	<p>公共体育课程教学内容根据《全国普通高校体育</p>	<p>主要教学方法：讲解示范法、启发教学法、比赛教学</p>

		<p>(2) 实现体育运动的知识目标。使学生掌握科学锻炼身体的基本原理和方法,用科学的理论知识指导实践。</p> <p>(3) 体育运动技能目标。学生掌握两项自己较为喜欢的运动项目和锻炼方法,并在某一方面形成一定的爱好和兴趣,为“终身体育”打好基础。</p> <p>(4) 身心健康目标。即身体健康目标、心理健康目标和社会适应性目标。身体健康目标是通过体育课程学习和锻炼,使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高。心理健康目标主要体现在情绪的调控能力和树立健康向上的自信心等方面。社会适应性目标是通过体育教育及体育活动培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力,形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。</p>	<p>课程教学指导纲要》的基本要求,并结合我校体育教学师资、场地、器材等实际情况,开设以下选课:篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、瑜伽、健身健美、素质拓展、传统体育等。</p>	<p>法、自主教学法等。</p> <p>考核办法:专项技术+耐力素质+心肺素质+平时成绩。</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

(四) 专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易实务	本课程旨在使学生掌握国际贸易的主要流程、合同的主要条款,能够运用所学知识处理国际贸易业务操作中出现的主要业务纠纷。	掌握常用国际贸易术语;掌握交易磋商的主要程序、发盘和接受的有效条件;掌握主要合同条款及其注意事项;熟悉进出口合同履行流程和主要单据。	混合式教学
2	国际商务沟通与礼仪	课程以培养和提升礼仪意识与职业能力为导向,围绕商务工作情景,对商务场合中常用礼仪规范进行整理与序化,由点及面,由易及难,逐层推进。教学过程突出以学生为主体,提倡“理实一体,教学做一体化”,创新教学模式,线上学习与线下实操相结合,注重实际操作与信息反馈,从而逐步提升学生的沟通能力、综合分析能力和动手能力,提高商务礼仪素养,为进入职场奠定坚实基础。	国际商务沟通与礼仪认知、商务人员仪容修饰礼仪、商务会面基础社交礼仪、商务人员餐饮礼仪、商务接访礼仪、商务活动组织与参加礼仪、商务会议礼仪等	混合式教学
3	跨境电商平台	主要根据店铺规划完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务,根据线上跨境交易业务需要,完成跨境交易跟单工作任务。完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易。培养学生熟练的跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电商店铺开通、市场调研选品、产品发布、店铺营销、数据分析、交易管理、履约服务、售后服务及客户维护操作等。	混合式教学

	台运营			
4	社交媒体营销	涉及 Facebook、Twitter、LinkedIn 等海外社交媒体营销平台，培养学生国际市场开拓的能力，使学生了解海外社交媒体运营的基本要求，掌握海外社交媒体营销的特点与发展趋势，海外社交媒体营销环境对国际市场营销活动的影响，熟悉新媒体运营的具体操作，熟悉活动运营以及推广的操作流程，熟悉自媒体平台的操作流程以及方法。	社交媒体营销解读、Facebook 营销、Linkedin 营销、持续绩效改善的常用方法。	混合式教学
5	外贸跟单实务与实训	培养学生从事外贸跟单工作的职业能力和职业素养，通过教学提高学生的外贸跟单业务操作能力、使学生能够运用所学的理论知识来解决实际的业务问题，培养学生的团队合作意识、沟通协调能力及语言表达能力等方面的职业素养，为将来走上工作岗位打下良好的、坚实的基础。	主要介绍了进出口业务中订单履行的全部过程，包括生产准备、生产加工、包装、运输、报检、报关及结汇退税等进出口业务中的每个环节以及具体的跟单实训。	混合式教学
6	国际商法	使学生掌握国际贸易有关买卖合同、运输合同、保险合同、结算合同、代理合同、知识产权使用和转让合同、仲裁协议等法律文件起草及相关基本规则；掌握国际贸易纠纷处理的一般程序和方法。使学生具备较为良好的行为规范和较高的法律职业素养，具有较强的逻辑思维能力。	缔结、审查国际货物买卖合同及合同的履行、国际产品责任的承担、国际货运与保险法律规则、国际结算的基本法律规则、国际商事代理、用知识产权打国际商战、公司企业投资及治理、国际贸易纠纷的解决。	混合式教学
7	外贸英语函电	通过外贸进出口业务当中往来函电写作技巧的教学，以及对外贸进出口业务各环节涉及的专业术语和表达方法的教学，培养学生与国外贸易伙伴的英语书面沟通能力，使其能够恰当处理（写作、阅读、翻译）进出口业务中的往来书信、传真、电子邮件等，并能处理（阅读、审核和修改）进出口业务合同和信用证，同时巩固国际贸易实务知识，为从事与外贸相关的工作打下基础。	英语商务信函的格式与布局、建立业务联系、询盘与报盘、还盘、装运、保险、支付、开证、审证、索赔和理赔。	混合式教学

七、实践教学、素质教育、创新创业教育、劳动教育、美育

（一）实践教学

本专业实施基础实践、专业实践、综合与创新实践三个层次的实践教学，按照工作过程导向进行理实一体化教学内容的构建，采用做、学、教一体教学模式，遵循从职业基本认知——职业基础应用——职业岗位应用——职业综合应用——顶岗实战的实践教学路线，循序渐进的培养学生的实践能力与创新发展能力。同时在每一层次实践中设置满足不同能力要求的实践模块，形成“层次+模块”的实践教学体系。实践教学体系增强学生对国际商务专业

及其行业背景、岗位群的职业能力要求理解，通过教学做一体化的教学模式，培养学生过硬的岗位核心能力、适宜的岗位适应能力、较强的职业迁移能力和可持续发展能力。

1. 实践教学体系框架

● **基础实践：**注重基本技能训练，设置基本技能模块。包括企业参观、社会调查、认知岗位等，使学生能够形成纪律意识、毅力磨练、团队意识、执行力，能够养成沟通、吃苦、耐心精神、责任精神等；

专业实践：注重专业综合技能实训。设置外贸跟单、跨境电商等专业技能训练模块，以课程综合实训、专业综合实训、学生参加项目设计等为主。

综合与创新实践：注重创新精神和创业创新能力的训练。设置创新创业教育等专业拓展技能训练模块和顶岗实习模块，以顶岗实习、创业实践、技能竞赛、第二课堂活动为主。

“层次+模块”的实践教学体系框架如图所示。

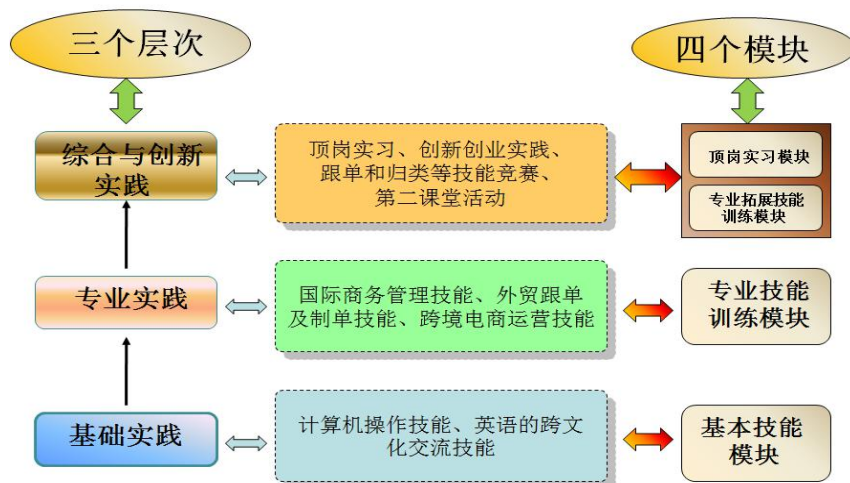


图3 “层次+模块”的实践教学体系框架

2. 实践教学安排表

2020 级国际商务专业（普高）人才培养方案中，合计实践教学学时为 1653 学时，具体见下表。

表 2 国际商务专业实践教学安排表

类别	项目	教学内容	教学形式	课时数	学期安排	教学场所
基本技能实践平台	英语应用能力	英语的实际应用能力、自主学习能力的培养，提高其跨文化交际的能力	课堂实训	216	1-4	教室
	办公软件操作	word、Excel、Powerpoint 等办公软件的使用技巧训练	课堂实训	36	1、2	机房
专业技能实践平台	英语口语	英语口语交际的能力，培养学生的职业素养和跨文化交际意识	课堂实训	108	1-3	教室
	英语听说	英语听说交际的能力，培养学生的职业素养和跨文化交际意识	课堂实训	36	4	机房
	英语听力	听力技巧训练，培养学生的职业素养和跨文化交际意识	课堂实训	44	1-3	教室

类别	项目	教学内容	教学形式	课时数	学期安排	教学场所
	英语国家国情	了解英美等英语国家的商务礼仪、习俗等	课堂实训	36	4	机房
	跨境电商基础操作	掌握电子商务和跨境电子商务基础知识，熟悉电商的基本操作流程	课堂实训	18	2	授课教室
	国际贸易地理知识运用能力	了解不同区域自然地理和人文地理方面的特点、差异及全球格局的基础上，理解地理环境对国际贸易的影响，掌握国际贸易交通运输方式的相关知识，了解中国对外贸易及交通运输业的发展概况，理解我国与主要贸易伙伴之间的经贸关系。	课堂实训	18	1	实训室
	纠纷处理与解决	熟悉国际商法的基本常识，能够运用有关规定进行争议的解决与处理	课堂实训	18	4	授课教室
	国际贸易实务合同缮制与模拟操作	熟悉国际贸易基本常识，掌握合同主要条款的内容，能够模拟谈判并且缮制合同条款，模拟出口合同和进口合同的履行。	课堂实训、生产性实训	54	3	国贸实训室、校外实训基地（2）
	外贸跟单操作	掌握外贸跟单基础知识，能够进行跟单综合实训。	课堂实训	36	5	跟单实训室、校外实训基地（2）
	跨境电商平台运营操作与数据分析	能进行速卖通、亚马逊、敦煌等跨境电商平台的运营操作，运费核算、运费模板的设置，完成网上发货。	课堂实训、生产性实训	54	5	授课教室、校外实训基地、1688（6）
	外贸英语函电应用能力	提升商务英语的听说读写能力。	课堂实训	36	5	授课教室
	社交媒体营销能力	能通过海外媒体进行网络营销	课堂实训、生产性实训	18	3	实训室、校外实训基地（4）
	顶岗实习	目标就业岗位实习	生产性实训	324	6	校外实训基地、顶岗实习企业（324）
综合创新实践模块	创新创业实践	创新创业能力培养	模拟实训	8	1-2	课外
	技能竞赛	各类职业技能竞赛	社会实践	36	1-5	课外
	校内讲座	专业学习拓展及综合素质类讲座	社会实践	18	1-5	课外
	校外实践	培养社会适应性，提升综合素质	社会实践	72	1-5	校外
	职业发展与就业指导	职业发展规划，模拟就业	模拟实训	10	1、4	校内

（二）素质教育

1. 素质教育体系框架

本专业立足外经贸行业需求，以职业核心能力培养和综合素质提升为目标，将人文素质教育和职业素养教育作为重点，构建起课内课外相结合、校内校外相结合、养成与渗透教育相结合的素质教育体系，培养学生思想政治素质、身心健康素质、中外文化修养等人文素质，和工匠精神、职业价值观、职业道德等职业精神，将素质教育贯穿育人全过程。包括：构建由公共基础课程平台、选修课程模块、课外学分模块和专业课程中的职业人文素质教育构成的素质教育课程体系；实施第一课堂与第二课堂结合、校内素质教育与校外素质拓展活动相结合的素质教育；实行素质教育项目化管理与学分认证制度，将素质教育学分、学生综合素质测评列入人才培养计划，作为毕业的必要条件，实现素质教育对全体学生学习生活的全覆盖。

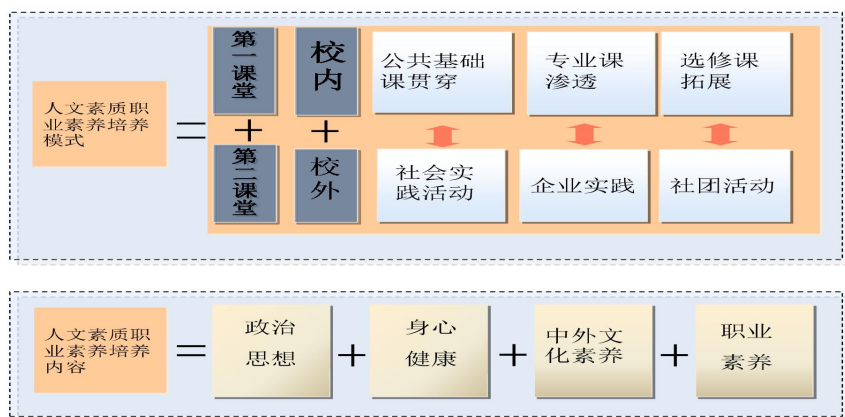


图 3 国际商务专业素质教育体系框架

2. 素质教育安排表

2020 级国际商务专业人才培养方案中，素质教育安排见下表。

表 3 国际商务专业素质教育安排一览表

类别	项目	教学内容	素质教育途径			
			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
政治思想素质	大学生生活准备	成功大学教育和良好教育教学工作的开端和基础	入学教育与军训			
	军事素质	掌握基本军事理论与军事技能，增强国防意识	军事理论课			
	思想道德素质与法律素质	弘扬民族精神和爱国主义传统，加强自我道德修养，遵守社会公德、家庭美德和职业道德，增强法律意识和树立法治精神	思想道德修养与法律基础		讲座	爱国主义教育基地参观学习 社团活动
	政治理论	了解马克思主义中	毛泽东思想和中		讲座	爱国主义教

类别	项目	教学内容	素质教育途径			
			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
	论素质	国化的历史进程和理论成果，社会主义初级阶段理论，有中国特色社会主义理论	中国特色社会主义理论体系、形势与政策		主题活动 主题班会	育基地参观学习 社团活动
身心健 康素质	心理素 质	健全的心理	大学生心理健康 教育	√	讲座 社团活动 心理咨询	
	身体素 质	健康的体魄	体育	√	运动会 拓展运动 社团活动	
中外文 化素养	中国文 化修养	广泛的了解中国传统文化，继承传统、认识国情，开拓文化视野，厚积文化素养，形成较高的文化素质	中国文化	√	经典阅读 讲座 中国文化节	文化基地参 观 社会实践
	外国文 化修养	认识世界，掌握时事，了解世界文化瑰宝，理解中外文化差异，增强跨文化交际能力	综合英语 英语口语 英语听力	√	外语文化 节 外语社 团活动 外语角 外语讲座	
职业素 养	职业道 德	有责任心、敬业爱岗、吃苦耐劳、团结协作、进取精神、良好心理素质、社交礼仪、职业道德等		√	讲座	企业实习实 践
	职业规 划		大学生职业发展 与就业指导	√	讲座 社团活动	
	就业创 业		创业基础	志愿服务	讲座培训 社会实践	社会实践
	职业核 心能力	与人交流能力 与人合作能力 外语应用能力 信息处理能力 解决问题能力 自我学习能力 创新革新能力	综合英语 英语口语 英语听力 计算机文化基础	√	校 园 文 化 节 校 园 艺 术 节 举办讲座 培训 社团活动 创业实践 创业大赛	志愿者服务 社会调查 社会实践

（三）创新创业教育

1. 创新创业教育框架

按照创新引领创业、创业带动就业的基本思路，以培养具有创新创业精神的高素质技术技能人才为目标，构建“培育+孵化”的创新创业教育体系。

——设立创新创业教育课程。在第 1-4 学期开展一系列创新创业必修及选修课程，如《创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生 KAB 创业基础》、慕课《创行-大学生创新创业实务》、《创业企业战略与机会选择》、《跨境电商基础与实务》等，实施创业

课程的全员化覆盖，第五学期进行个性化创业教育，第六学期对有明确创业意向的骨干学生进行项目孵化指导，普及创业知识，提高创业认知，增强创业能力，促进实现成功创业。

——开展创新创业教育实践。举办“大学生创业准备”、“大学生创业指导规划”、“大学生创业财务讲座”等系列创业专题讲座；以项目和社团为载体，鼓励学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动，设有国际贸易创业社团——“创新创业汇”，以创新创业为宗旨，把自己的创意和想法全部投入到自己创造的项目中去。

——建立创新创业孵化基地。建设“大学生创业教育园”，使有创业计划的学生入驻创业园区初步孵化，与李沧区政府合作共建了“青岛跨境电商创业孵化基地”，搭建平台，为有创业意愿的学生提供资金和资源的支持，促进跨境电商人才培养和创业孵化。

2. 创新创业教育安排表

表 4 国际商务专业创新创业教育安排一览表

类别	项目	教学内容	创新创业教育途径			
			课程		实践	
			必修课	选修课	校内	校外
创新教育	创新意识培育		大学生职业发展和就业指导	创新创业专题讲座	创意大赛	社会实践
	创新能力培育		大学生职业发展和就业指导	创行-大学生创新创业实务	互联网+创新创业能力大赛	创新创业大赛
创业教育	创业意识培育		创业基础、跨境电商基础与实务	大学生 KAB 创业基础、创业企业战略与机会选择		社会实践
	创业能力培育		创业基础、跨境电商平台运营、跨境电商数据分析	创新创业专题讲座	互联网+创新创业能力大赛	参与创业项目
	创业孵化				“大学生创业教育园”创业孵化	跨境电商产业园孵化

（四）劳动教育

【要求：完善劳动教育体系，让学生系统掌握与专业和职业相关的劳动技能，能够在劳动实践中创造性地解决问题，增强诚实合法劳动意识和创业能力。劳动教育定于每个教学周周四下午集中开展，对本专业的劳动教育体系进行框架设计和文字描述，并在下表中将主要的创新创业教育项目列出。】

3. 劳动教育框架

4. 劳动教育安排表

表 5 国际商务专业劳动教育安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周		
第二周		
.....		

（五）美育

【要求：面向全体学生的普及艺术教育。各专业要完善课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的普及艺术教育推进机制。对本专业的美育体系进行框架设计和文字描述，并在下表中将主要项目列出。】

表 6 XX 专业美育安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周		
第二周		
.....		

（六）文化育人体系

【要求：面向全体学生的专业文化。通过课堂教育、社会实践、顶岗实习以及校园文化活动等途径，让学生认同专业核心价值观，自觉遵守专业行为规范，逐步养成良好的专业习惯。对本专业的文化育人体系进行框架设计和文字描述，并在下表中将主要项目列出。】

表 7 国际商务专业文化育人安排一览表

教学周	教学目标	教学内容
第一周		
第二周		
.....		

（七）外语教学

表 8 国际商务专业外语教学安排一览表

课程类型	外语课程名称	总学时	主要教学内容
公共基础课程	综合英语（1）	144	英语的实际应用能力、自主学习能力的培养，提高其跨文化交际的能力
	综合英语（2）	144	
	综合英语（3）	144	
	综合英语（4）	144	
专业群课程	英语口语（1）	36	英语口语交际的能力，培养学生的职业素养和跨文化交际意识
	英语口语（2）	36	
	英语口语（3）	36	

	英语听说（4）	36	听力技巧训练以及英语国家国情训练，培养学生的职业素养和跨文化交际意识。
	英语听力（1）	36	
	英语听力（2）	36	
	英语听力（3）	36	
	英语国家国情	36	
专业核心课程	外贸英语函电	72	英语商务信函的格式与布局、建立业务联系、包装、支付、保险、成交、开证改证等
	跨境电商英语	72	跨境电商专业英语术语，跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作能力
专业拓展课	外贸谈判口语	36	商务接待、商务洽谈和商务出行

八、学时与学分安排

国际商务专业需修满 160 学分，总计 2736 学时。其中，公共基础课程平台 52 学分，总学时 936，占比为 33.33%；公共选修课程模块为 10 学分，180 学时，占比为 5.13%；专业群课程平台 26 学分，468 学时，占比 16.67%；专业选修课程模块为 16 学分，288 学时，占比为 10.26%；课外学分模块 8 学分，144 学时，占比为 5.13%。

表 9 国际商务专业课程学时学分比例表

课程类别	学时	学时比例	学分	学分比例
公共基础课程平台	936	33.33%	52	33.33%
公共选修课程模块	180	5.13%	10	5.13%
专业群课程平台	504	16.67%	28	16.67%
专业核心课程模块	828	29.49%	46	29.49%
专业选修课程模块	288	10.26%	16	10.26%
课外学分模块	144	5.13%	8	5.13%
合计	2736	100%	160	100%
理论教学	1158	41.88%		
实践教学	1578	58.12%		
合计	2736	100%		

九、 教学进程总体安排

表 10 国际商务专业教学进程安排

课程类别			序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			学时						开课部门
							总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程平台	公共基础必修课	1	XG-0-1-1-1-001A	军事课	2	36	36	0	18	18						武装部
		2	XG-0-1-1-1-002A	大学生心理健康教育	2	36	36	0	18	18						学工处
		3	SZ-0-1-1-1-003A	形势与政策	1	18	18	0	4	4	4	4	2			思政部
		4	JC-0-1-1-1-057B	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18					36			基础部
		5	JC-0-1-1-1-058B	大学生创新创业基础	2	36	18	18		36						基础部
		6	SZ-0-1-1-1-001A	思想道德修养与法律基础	3	54	54	0	54							思政部
		7	SZ-0-1-1-1-002A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4	72	72	0		72						思政部
		8	JC-0-1-1-1-042B	体育（1）	2	36	0	36	36							基础部
		9	JC-0-1-1-1-043B	体育（2）	2	36	0	36		36						基础部
		10	JC-3-1-1-1-044B	体育（3）	2	36	0	36			36					基础部
		11	GY-0-1-1-1-002B	综合英语（1）	6	108	54	54	108							公英部
		12	GY-0-1-1-1-005B	综合英语（2）	6	108	54	54		108						公英部
		13	GY-0-1-1-1-008B	综合英语（3）	6	108	54	54			108					公英部
		14	GY-3-1-1-1-011B	综合英语（4）	6	108	54	54				108				公英部
		15	JC-0-1-1-1-020B	中华优秀传统文化	2	36	18	18		36						基础部
		16	JY-3-1-1-1-023B	计算机应用基础	4	72	36	36	36	36				72		信工系
	公共基础必修课程平台小计					52	936	522	414	274	364	148	112	110	0	
公	限定	17	JW-0-2-4-1-287B	*人工智能	2											信工+基

共 基 础 选 修 课	选修课														础部
	任意选修课	18	全院统一安排			8									
	公共基础选修课程平台小计					10	144	72	72		36	36	36	36	
专业群课程平台		1	GY-0-1-1-1-019B	英语口语（1）	2	36	0	36	36						公英部
		2	GY-0-1-1-1-022B	英语口语（2）	2	36	0	36		36					公英部
		3	JW-3-1-1-3-139B	英语口语（3）	2	36	0	36			36				外教
		4	GY-0-1-1-1-042B	英语听说	2	36	0	36				36			外教+公英
		5	GY-0-1-1-1-028B	英语听力（1）	2	36	0	36	36						公英部
		6	GY-0-1-1-1-030B	英语听力（2）	2	36	0	36		36					公英部
		7	GY-3-1-1-1-032B	英语听力（3）	2	36	0	36			36				公英部
		8	SY-0-1-2-3-001B	英语国家国情	2	36	0	36				36			商外系
		9		经济数学	2	36	36	0		36					
		10	GM-0-1-2-2-040B	经济学基础	2	36	36	0	36						国贸系
		11	GM-0-1-2-3-080B	国际贸易基础	2	36	18	18	36						国贸系
		12	YX-3-1-2-2-023B	国际市场营销	2	36	18	18			36				经管系
		13	GM-3-1-2-3-053B	跨境电商基础	2	36	18	18			36				国贸系
		14	GM-3-1-2-4-045B	国际贸易地理	2	36	18	18	36						国贸系
		专业群课程平台小计					28	504	144	360	180	108	144	72	0
专业核心课程平台		1	GM-3-1-3-3-001B	国际贸易实务	6	108	54	54			108				国贸系
		2	GS-3-1-3-4-037B	国际商务沟通与礼仪	2	36	18	18					36		国贸系
		3	GS-3-1-3-4-038B	跨境电商平台运营	4	72	36	36				72			国贸系

		4	GS-3-1-3-4-039B	社交媒体营销	2	36	18	18				36		跨电系	
		5	GS-0-1-3-4-011B	外贸跟单实务与实训	4	72	36	36				72		国贸系	
		6	GS-3-1-3-3-002B	国际商法	2	36	24	12				36		国贸系	
		7	SY-3-1-3-2-037B	外贸英语函电	4	72	36	36				72		商外系	
		8	GS-3-1-3-4-040B	跨境电商英语	4	72	36	36				72		国贸系	
		9	JW-0-1-8-1-048C	顶岗实习	18	324	0	324					324		
		专业核心课程平台小计				46	828	258	570	0	0	108	180	216	324
专业拓展课程	限定选修课	1	GS-3-2-5-3-020B	*国际金融	2	36	18	18				36		国贸系	
		2	GS-3-2-5-3-021B	*商品知识与归类	2	36	18	18				36		国贸系	
		3	GS-3-2-5-3-022B	*photoshop 图像处理	2	36	18	18			36		国贸系		
	任意选修课	4	GS-3-2-5-3-023B	平面设计	2	36	18	18				36		国贸系	
		5	GM-3-2-5-4-033B	公司法	2	36	18	18			36			国贸系	
		6	DS-0-2-5-3-020B	跨境电商视觉营销	2	36	18	18				36		信工系	
		7	WL-0-1-3-3-020B	跨境电商物流与仓储	2	36	18	18				36		物流系	
		8	KJ-0-2-5-2-041B	会计基础	2	36	18	18			36			财金系	
		9	SY-0-2-5-3-082B	外贸单证实务	2	36	18	18				36		商外系	
		10	SY-3-2-5-4-058B	外贸谈判口语	2	36	18	18				36		商外系	
		11	HZ-0-2-5-3-021B	国际会展实务	2	36	18	18			36			经管系	
		12	JM-3-2-5-3-058A	ELIMENTARY BUSINESS	2	36	18	18				36		教务处	
		13	GM-3-2-5-4-013A	国别贸易	2	36	18	18		36				国贸系	
		14	GM-3-2-5-3-029B	纺织服装基础	2	36	18	18		36				国贸系	
		15	GM-3-2-5-4-030B	服装材料	2	36	18	18		36				国贸系	
		16	GM-0-2-5-4-027B	国际服务贸易	2	36	18	18		36				国贸系	
		专业拓展课程模块小计				16	288	144	144		72	72	72	72	
课外学分模块		1	综合素质学分			4				√	√	√	√	√	

	2	专业技能学分	4				√	√	√	√	√		
		课外学分模块小计	8										
		合计	160	2700	1140	1560	454	580	508	472	434	324	0
		平均周课时（含选修课程模块）					25.222	32.22	28.2	26.2	24.1	18	
		平均周课时（不含选修课程模块）					25.222	26.22	22.2	20.2	18.1	18	

十、 实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支教学科研能力突出、结构合理的优秀教学团队。2012 年被评为“校级教学团队”。团队在双师素质、社会服务等方面继续取得长足进步。共有人 27 人，其中专任 20 人，兼职 7 人，专兼职比例:2.85:1。专任教师中双师型 20 人，比例 100%；专任教师中硕士以上学位 14 人，比例 70%，其中博士 2 人；副教授以上职称 9 人，比例 45%；45 岁以下 14 人，比例 70%。教师的年龄结构、学历结构和职称结构合理。

表 11 国际商务专业专任教学团队人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学位或学历	职业资格
1	张宗英	女	44	教授	青岛海洋大学国际贸易	硕士 本科	货代员
2	张小会	女	31	讲师	英国伯明翰城市大学 服装设计	硕士研究生	
3	冷静	女	40	副教授	上海财经大学金融学	硕士 本科	POCIB
4	陈虹	女	48	副教授	曲阜师范大学教育学	硕士 本科	外销员
5	张秀华	女	43	讲师	哈尔滨商业大学企业管理	硕士研究生	商品预归类
6	贾欣	女	48	副教授	中国海洋大学农业经济管理	博士研究生	外销员
7	王晓菡	女	48	讲师	西南政法学院法学	学士 本科	律师
8	姜丽丽	女	37	讲师	上海财经大学国际贸易	硕士研究生	POCIB
9	张雪梅	女	44	教授	青岛大学国际贸易	硕士研究生	报关员、货代员
10	贾嘉	女	39	副教授	中国海洋大学国际贸易	硕士研究生	采购师、货代员
11	张红智	女	42	副教授	中国海洋大学企业管理	博士研究生	仲裁员
12	李海峰	男	46	讲师	英国北安普顿大学商务计算机	硕士研究生	货代员资格
13	廖寒玉	女	43	讲师	哈尔滨商业大学商品学	学士 本科	货代员
14	梁艳丽	女	40	讲师	山东理工大学英语	学士 本科	单证员
15	袁秋红	女	48	讲师	青岛大学英语	文学 硕士	单证员
16	王丽	女	41	讲师	广西大学区域经济	硕士研究生	货代员
17	孟 波	男	41	副教授	兰州大学法律专业	硕士	高级商业 电子商务师
18	杨丽敬	女	39	讲师	兰州商学院信息管理专业	硕士	高级商业 电子商务师
19	王亚静	女	41	讲师	中央财经大学会计(本)中国海洋大学会计(硕)	管理学 硕士	会计从业资格证
20	马玉梅	女	37	讲师	山东师范大学	硕士研究生	营销策划师

表 12 国际商务专业兼职教师团队一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业领域	工作单位	职务
1	李震	男	52	学 士 本科	国际贸易	青岛金田纺织有限公司	董事长
2	王云峰	男	45	学 士 本科	国际贸易	山东外贸集团瑞丰有限公司	业务经理
3	解鸥	女	46	硕 士 本科	国际贸易	青岛瑞祥抽纱进出口有限公司	业务员
4	尹会勇	男	46	学 士 本科	国际贸易	青岛瑞祥抽纱进出口有限公司	总经理
5	李晓燕	女	37	大专	国际贸易	青岛新华锦集团有限公司	业务经理
6	王宇辉	男	52	学 士 本科	国际贸易	青岛三链锁业有限公司	总经理
7	邱丙岗	男	41	本 科 学士	国际贸易	青岛玉山机械有限公司	总经理

(二) 教学设施

本专业共享专业群的校内外实训基地。专业群建有功能完备、数量充足、能满足专业实习实训需要的校内外实训基地。其中，校内实训基地 5 个，承担外贸跟单、外贸单证、模拟展会等项目的实训教学。校外实训基地 50 个，承担观摩实习和顶岗实习等项目的实训教学。

表 13 国际商务专业实践教学条件一览表

序号	实训室名称	实训项目	实训设备	工位数
1	国际贸易模拟实训室	软件模拟外贸业务整个流程	软件：南京世格 PocibI+外贸业务实习平台；红蜘蛛教学软件 硬件：学生用计算机 60 台，教师机 1 台，多媒体投影仪一套，国际贸易术语挂图 6 个，主要业务流程图 10 幅，业务关系部门主要职能挂图 8 幅。	60
2	国际贸易综合实训室	模拟展会、模拟参展	软件：南京世格 PocibI+外贸实务教学系统；红蜘蛛教学软件。 硬件：学生用计算机 10 台，教师机 1 台，多媒体投影仪一套，电子白板 1 套。 交易会标准展位 6 个，广交会挂图 6 幅，纺织服装样品 50 件，圣诞玩具样品 60 件，罐头食品样品 50 件，工艺品样品等 100 件。	60
3	外贸单证实训室	缮制全套外贸业务单证	软件：外贸单证教学系统；红蜘蛛教学软件。各种外贸单证和信用证资料库 1 个。 硬件：学生用计算机 60 台 教师机 1 台，多媒体投影仪一套。	60
4	外贸跟单实训室	软件模拟外贸跟单业务流程，单证缮制、业务操作	软件：外贸跟单模拟实习软件；蓝鸽教学软件。 硬件：学生用计算机 60 台 教师机 1 台，多媒体投影仪一套。	60
5	服装贸易实训室	服装打板、服装加工工艺、手绘款式图、手绘设计图、服装 CAD 打板	软件：服装大师软件 硬件：专业人台 2 个，高速平缝机 7 台，高速锁边机 2 台，熨台 2 个，熨斗 2 个，打结机 1 台	20

(三) 教学资源

表 14 国际商务专业课程主要教材列表

序号	专业课程名称	教材名称(含版本)	主编	出版社	出版时间	备注
1	国际贸易实务	国际贸易实务第 1 版	刘珉	中国人民大学出版社	2014	国家规划教材
2	国际贸易理论与政策	国际贸易基础(最新版)	张宗英	校本教材(待出版)	2018	
3	国际商法	国际商法	沈四宝 刘刚仿	中国人民大学出版社	2015	
4	外贸单证实务	外贸英文制单(第 2 版)	刘启萍 周树玲	对外经济贸易大学出版社	2013	
5	外贸跟单实务	外贸跟单实务(第 4 版)	童宏祥	上海财经大学出版社	2014	
6	外贸跟单综合实训	外贸跟单实务(第 4 版)	童宏祥	上海财经大学出版社	2014	
7	外贸英语函电	国际商务函电	陈祥国	中国对外经济贸易出版社	2016	
9	跨境电商实务	跨境电商基础与实务(第 1 版)	邓志超	人民邮电出版社	2017	
10	国际金融	国际金融实务(第 2 版)	张宗英	对外经济贸易大学出版社	2017	山东省职业教育优秀教材三等奖
11	商品知识与归类	商品知识与归类(最新版)	张秀华	校本教材		
12	跨境电商平台运营	跨境电商多平台运营(第 2 版) 实战基础	易传识 网络科技 著	电子工业出版社	2017	

注：“备注”一栏填写“国家规划教材”以及教材获奖情况。

表 15 国际商务专业推荐图书列表

图书类型	序号	图书名称	作者	出版社	出版时间	适用对象
学习参考	1	国际贸易实务双语教程(第 4 版)	易露霞, 陈新华, 尤彧聪	清华大学出版社	2016	教师学生
	2	跨境电商操作实务: 基于速卖通平台	宋磊	北京理工大学出版社	2017	教师学生
	3	亚马逊跨境电商平台实务	刘瑶	对外经济贸易大学出版社	2017	教师学生
	4	国际金融实务	潘海虹	清华大学出版社	2012	教师学生
	5	国际贸易理论与实务	徐运保	中国人民大学出版社	2016	教师学生
	6	国际贸易理论与实务	赵全海、冯晓宁	中国人民大学出版社	2016	教师学生
	7	外贸跟单基础	姚大伟	科学出版社	2016	教师学生
	8	外贸跟单操作	姚大伟	高教出版社	2014	教师学生
专业拓展	1	《互联网+时代外贸新手成长之路》	莫伟雄	清华大学出版社	2016	教师学生
	2	国际结算操作	王婧	高等教育出版社	2012	教师学生

	3	国际贸易	冷柏军	中国商务出版社	2017	教师 学生
	4	国际贸易实务与惯例书 系国际结算——实务与 操作（第三版）	姚新超	对外经济贸易大学出 版社	2018	教师 学生
	5	服装跟单及实例分 析	徐慧霞等	化工出版社	2016	教师 学生
教学参 考	1	外贸高手客户成交技巧	毅冰	海关出版社	2012	教师
	2	国际贸易理论与实务	傅龙海	对外经济贸易大学出 版社	2016	教师
	3	国际贸易实务	冷柏军	北京大学出版社	2017	教师
	4	国际金融	高建侠	中国人民大学出版社	2016	教师
	5	外贸跟单实务：应用、技 能、案例、实训	李贺	上海财经大学	2017	教师
	6	外贸跟单实训课程	张燕	经济管理出版社	2016	教师
教师提 升	1	高效教学方法的优化策 略（名师工程）	任辉	西南师范大学出版社	2013 年 6 月	教师
	2	课堂教学方法·实践篇	（德）迈尔	华东师范大学出版社	2011 年 4 月	教师
	3	信息化教学技术与方法	张一春	高等教育出版社	2013 年 10 月	教师
	4	应用型本科教育与高职 专科教育衔接提升研究	邓院方	武汉大学出版社	2017 年 8 月	教师
	5	国际贸易跟单师-CAC 岗 位就业实训精品课程系 列教材	赵永秀	中国劳动保障出版社	2011 年 3 月	教师

注：“适用对象”一栏填写“教师”、“学生”、“教师、学生”。

表 16 国际商务专业数字资源列表

资源类型	资源名称	资源数量
专业资源	专业教学标准	18 个
	实训资源	62 套
	培训资源	40 套
	竞赛信息资源	42 套
	创业就业信息资源	200 条
课程资源	国际贸易实务	3 门
	国际贸易法	2 门
	外贸综合实训	2 门
	外贸跟单业务	1 门
	外贸单证实务	1 门
	经济学基础	1 门
	外贸英语函电	1 门
	国际贸易地理	1 门
	国际金融	1 门
	企业案例资源	30 条
行业企业资源	行业信息	50 条
	企业信息	50 条
	职业岗位信息	10 条
	岗位职业标准	2 个
	职业资格标准	0
	政策法规	15 个
素材资源	文本素材	50 个
	图片素材	100 个

	音视频素材	20 个
	动画素材	50 个
	习题素材	80 套
	PPT	20 件

（四）教学方法

在国际商务专业建设专家委员会的指导下，充分发挥行业专家和兼职教师的作用，在践行学院校企合作、顶岗实习培养模式的基础上，实行“课岗融通、学赛融合”的人才培养模式，将学习、实践与比赛结合，以赛代考以赛促学以赛练能，培养合格的国际商务人才。

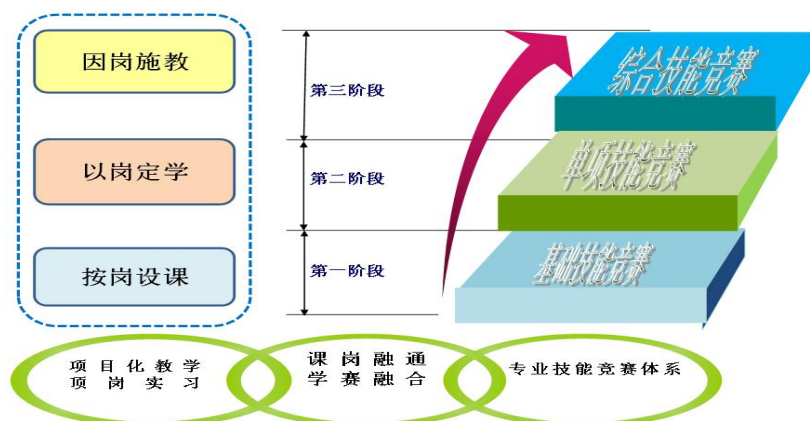


图 4 国际商务专业“课岗融通、学赛融合”人才培养模式图

“课岗融通”：以人才培养目标对接岗位任职资格要求、教学内容对接岗位工作内容，按岗设课，以岗定学，因岗施教，根据市场开拓、客户开发、交易磋商、合同签订、合同履行特别是跟单业务的履行等岗位能力要求设置专业核心课程。在每门课程内，按照岗位典型工作任务内化为教学项目，通过项目化教学和顶岗实习完成对外经贸实际工作任务的认知、理解、掌握以及操作，最终达到能够熟练完成仿真工作任务、具备一定的岗位工作能力。

“学赛融合”：构建了基本技能竞赛、单项技能竞赛和综合技能竞赛三个层次的专业技能竞赛体系，以赛促学，以赛代考，形成“学中赛、赛中学”的氛围，激发学生的学习积极性，实现以竞赛促进学生职业技能的提升，提高就业竞争力。基本技能竞赛包括英文打字技能、英语技能相关竞赛，训练学生基本的英文打字和英语应用能力；单项技能竞赛是将实际业务中的工作项目化为竞赛项目，包括外贸单证竞赛、函电书写竞赛、跟单技能竞赛等，由企业参与竞赛方案的设计和考评；综合技能竞赛是组织参加全国外贸技能大赛、全国外贸跟单大赛、全国斯坦福商务英语口语大赛、全国高职高专英语口语大赛等行业综合技能竞赛。

2. 教学方法

以学生为中心，普及推广项目化教学、案例教学等教学模式。广泛运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，融教学做于一体。利用现代信息技术，推广混合式教学。

（五）教学评价

教学评价以能力评价为主，兼顾认知、情感评价。以教师评价为主，学生自评、同学互评等评价为辅。以形成性考核为主，总结性评价为辅。采取观察、口试、笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式，部分课程可以以赛代考、以证代考。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。形成常态化的专业调研和岗位分析人才培养方案的制定，2020 年 7 月份召开了专业建设委员会议，对 2020 级人才培养方案进行修订与执行；制定了国际商务专业教学质量评价标准，起草了国际商务专业教学评价与质量保障办法制度文件，进行了多元教学质量监控评价，进行了教师评学、学生互评。制定了毕业生实习管理制度，在毕业生跟踪调查的基础上，完成了 2020 年度专业人才培养质量年度分析报告。

十一、 毕业要求

（一）学分要求

国际商务专业需修满 160 学分，总 2736 学时。其中，公共基础课程平台 52 学分，总学时 936；公共选修课程模块为 10 学分，180 学时；专业群课程平台 26 学分，468 学时；专业选修课程模块为 16 学分，288 学时；课外学分模块 8 学分，144 学时。

（二）证书要求

推荐学生取得下列证书：

1. 能力证书（获得其中之一即可）：

(1)计算机能力证书

(2)英语证书（四六级或托业桥）

(3)普通话水平等级证书（二级乙等以上）

2. 职业资格证书（获得其中之一即可）：

表 15：职业资格证书一览表

类别	名称	发证机构	考试时间	备注
基本能力证书	山东省计算机应用能力考试证书 1 级	国家（山东）计算机考试中心	6 月/12 月	推荐
	普通话水平等级证书（二级乙等以上）	山东省语言文字委员会	通知	推荐
	山东省高职高专英语应用能力考试合格证	高职高专英语应用能力考试委员会	6 月/12 月	推荐
	全国英语能力考试证书 4 级	大学英语四六级考试委员会	6 月/12 月	推荐
职业资格证书	外贸跟单员	国际贸易学会		推荐
	外贸单证员	国际贸易学会		
	跨境电商数据平台运营 1+X 证书	阿里巴巴		

附件一：职业资格证书成绩认定和转换标准

证书名称	级别	认证机构	对应课程	成绩评定规则	对应成绩	对应学分
跨境电商数据平台运营 1+X 证书	国家级	阿里巴巴	跨境电商平台运营、海外媒体营销、跨境电商英语、跨境电商基础	取得证书	合格	8

附件二：技能大赛成绩认定和转换标准

赛项名称	级别	对应课程	比赛成绩	认定课程成绩
山东省职业技能大赛	专业技能二级	国际贸易实务、外贸英语函电、外贸跟单实务与实训	三等奖以上	100 分